



VORSTELLUNGSKATALOG

UNSERE GESCHICHTE



UNSERE VISION

„Die wertvollste Industriefirma, die sich auf die Produktion und Vertriebsbereiche von Verpackungsprodukten spezialisiert hat, und in jeder Phase des Prozesses Expertise erlangt hat, um dauerhafte Vorteile zu schaffen und in unserer Branche Unterschiede zu machen. Die Effektivität der Marke Mayapack auf internationalen Märkten steigern und diese zu einer weltweit anerkannten Marke machen.“

UNSERE MISSION

„Unsere Priorität ist es, bei der Gestaltung sicherer, qualitativ hochwertiger und kosteneffizienter Produkte, einen möglichst effizienten Betrieb aufzubauen, der nachhaltig und offen für Entwicklungen ist. Zusätzlich streben wir danach, den vereinbarten Arbeitszeitplänen unserer Kunden zu entsprechen, parallel dazu die berufliche Entwicklung der Mitarbeiter bei Mayapack zu unterstützen.“

UNSERE WERTE

ENGAGEMENT ZUR ZUSAMMENARBEIT



Wir legen großen Wert auf eine offene Kommunikation, Ehrlichkeit und ein faires Management, indem wir gute, faire und gegenseitig wertschöpfende Beziehungen zu all unseren Geschäftspartnern und deren Teams aufbauen.

KUNDENORIENTIERUNG



Wir nehmen die Bedürfnisse unserer Kunden schnell und genau wahr, verfolgen einen agilen, proaktiven und innovativen Ansatz, um variable Erwartungen und ein besseres Funktionieren zu erfüllen.

EXZELLENZ



Den Grundstein für unser Verständnis von operationeller Exzellenz erschaffen wir durch den effektiven Einsatz von Technologie in allen Bereichen, definierten Geschäftsprozessen und Geschäftssystematiken, zugleich datenbasierten sowie schnellen Entscheidungssystemen.

BELEGSCHAFT



Wir sind davon überzeugt, dass unsere gut ausgebildeten Mitarbeiter, erfahren, loyal und verantwortungsbewusst sind. Unser Team ist offen für alle wissenschaftlichen Entwicklungen, schätzt den Austausch von Informationen und den Geist der Einheit, nimmt eine partizipative Führungsweise an und hat eine erfolgsorientierte Arbeitsweise verinnerlicht. Unsere wichtigsten Werte auf diesem Weg sind Wissenschaft, Einheit und Erfolg.

ETHIK



Im Einklang mit den internationalen Regeln der Geschäftsethik handeln wir transparent. Bei allen Entscheidungen und Beziehungen achten wir auf höchste moralische Werte und halten uns sorgfältig an die Gesetze und die rechtlichen Vorschriften.

FÜHRUNGSQUALITÄT



Indem wir mit genetischen verankerten Codes die Talente unsere einzigartigen Führungseigenschaften managen, die auf den Kundenerwartungen basieren, streben wir stets danach, nur das Beste zu erreichen. Durch Investitionen in bislang unerprobten Herausforderungen, bewahren wir kontinuierlich unsere führende Haltung in der Branche.

INNOVATION



Wir schätzen Innovation und Kreativität in allen Funktionen, die wir für unsere Ziele benötigen. Als Vorreiter des Wandels und Adresse für Neuerungen investieren wir in Innovation, Technologie, Design und Forschung und Entwicklung.

DATENSCHUTZRICHTLINIE



Wir achten darauf, die Vertraulichkeit und die geteilten Informationen unserer Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter und anderer relevanter Personen und Organisationen, mit denen wir zusammenarbeiten, zu schützen.



ANSATZ ZUR NACHHALTIGKEIT

Umweltbewusstsein:

Wir sehen es als unsere Pflicht, die natürlichen Ressourcen unserer Welt zu schützen und der Schaffung einer besseren Zukunft beizutragen. Dieses wird durch das Umweltbewusstsein in unserer gesamten Kommunikation gefördert, indem wir uns um die Umweltauswirkungen in unserer Produktion und Lieferkette kümmern.

Soziales Bewusstsein:

Wir respektieren die sozialen, politischen und kulturellen Werte in allen Regionen. Um die Qualität des gesellschaftlichen Lebens mit einem ausgeprägten Sinn für soziale Verantwortung zu verbessern, setzen wir unsere Tradition unterstützend mit moderner Bildung, Sport, Kultur und Kunst fort.

Wirtschaftliches Bewusstsein:

Wir achten auf eine gerechte und ausgewogene Einkommensverteilung, um das derzeitige Niveau auf nationaler und globaler Ebene zu verbessern und wohlhabendere Gemeinschaften für die Zukunft zu schaffen. Indem wir sparsam Produkte und Dienstleistungen mit Mehrwert herstellen, halten wir gezielt unser Bewusstsein für wirtschaftliches Wachstum mit allen Beteiligten stets offen zusammen.



UNSERE ZIELE

Steigerung des Kundenzufriedenheitsindex (CMI):

Durch die regelmäßige Messung des Kundenzufriedenheitsindex planen wir bis Ende 2024 eine Quote von 90 % und mehr erreicht zu haben.

Schneller und effizienter Kundenservice:

Durch die Optimierung der Retourenprozesse unsere Kunden, planen wir schneller und effektiver auf Kundenwünsche zu reagieren.

Personalisierte Kundenerfahrung:

Unser Ziel ist es, durch Datenanalyse und Kundensegmentierungen, personalisierte Dienstleistungen und Produkte anzubieten.

Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen:

Wir sind bestrebt, unser Kundenportfolio durch die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen zu erweitern, um den Erwartungen unserer Kunden zu entsprechen.

Entwicklung von Kundenbindungsprogramms:

Wir planen, die Kundentreue durch die Schaffung von innovativer und attraktiver Kundenbindungsprogramme zu steigern.

Kundentraining und -information:

Unser Ziel ist es, Kunden regelmäßig über Produkte und Dienstleistungen zu schulen und informative Inhalte zu erstellen.



Verstärkung der digitalen Präsenz:

Durch digitalen Infrastruktur entwickeln wir B2B-Strategien, wie z. B. Angebotsanfragen, Angebotserstellungen, Bestellungen und Auftragsverfolgungen.

Verbesserung der Logistik- und Distributionsprozesse:

Während schnelle Kundenlieferungen von Produkten, planen wir gleichzeitig durch die Anpassung unserer Vertriebskanäle mit kostengünstigen und effektiven Logistikoperationen, ein weitreichenderes Lager- und Vertriebsnetzwerk zu schaffen.

Erweiterung unseres Marktanteils:

Um eine weite Zielgruppe zu erreichen, verstärken wir unser Marketing um unsere Verkaufsleistungen zu steigern.

Sparsamkeit von Arbeit, Zeit, Ressourcen und Energie:

Indem wir innerhalb unserer Fabrik und organisatorischen Abläufen unsere Geschäftsprozesse dahingehend optimieren, streben wir an effizientere Nutzung und sparen Arbeit, Zeit, Energie und Ressourcen.

Identifizierung von strategischen Partnern:

Die Tätigkeit neuer Investitionen in die Entwicklung unserer Aktivitäten in Europa, schafft uns die Möglichkeit in Zukunft verschiedene strategische Partnerschaften und Kooperationen eingehen zu können.

Steigerung der Mitarbeiterentwicklung:

Wir streben dazu mit innovationellen internen Projekten die Kreativität unserer Mitarbeiter zu unterstützen und zu fördern.

Projekte zur sozialen Verantwortung:

Um unserer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft gerecht zu werden, bereiten wir uns auf geplanten zukünftige Umweltschutzprojekten vor.



Mit großer Aufregung und kleinen Ängsten starteten wir mit der Kraft unserer inneren Motivation.



JAHR 2011...

„Eine vor 12 Jahren gestartete Erfolgsgeschichte, 2011 wird die Firma Mayapack gegründet.“

Die Geschichte der Firma Mayapack begann in einer 300m² kleinen Produktionswerkstatt. Gegründet mit einem Team von nur 7 Personen und begrenzten Einrichtungen in den Anfangstagen, macht sich das Unternehmen mit großer Begeisterung und Entschlossenheit auf den Weg. Sie erhalten ihren ersten großen Auftrag von 20.000 Luxus-Tragetaschen. Das gesamte Team ist fest entschlossen, diese anspruchsvolle Aufgabe zu bewältigen. Da der erste Auftrag von einer in der Türkei gut etablierten Diamantenmarke einging, ging man davon aus, dass die Erwartungen relativ hoch sein werden. Die Vorbereitungen für den Auftrag beginnen und das ganze Team arbeitet strickt zusammen, um jeden Schritt der Produktion mit detaillierter Präzision abzuschließen.

Im Fall, dass der Kunde das Produkt erhält und zufrieden ist, wird es das Selbstvertrauen des Teams stärken. Nach dem ersten erfolgreichen Auftrag, konzentriert sich das Mayapack-Team mit großer Motivation auf die nächsten Herausforderungen. Es wird ein schnell wachsendes Unternehmen und erhält die Möglichkeiten, mit den führenden Marken der Türkei in vielen Bereichen zusammenzuarbeiten. Mit der Herstellung von qualitativ hohen Produkten und vereinfachten Dienstleistungen, überholen sie ihre Konkurrenten.

In kurzer Zeit entstand die Gelegenheit Erfahrungen mit führenden Marken der Türkei wie in Bereichen von Schmuck, Goldschmiedekunst, Kosmetik, Optik, Medizin, Gesundheit, Elektronik, Technologie, Geschenkartikel, Blumenhandel, Medienkommunikation, Werbung, Unterhaltung, Bildung, Tourismus, Lebensmittel, Einzelhandel, Schuhe, Leder, Bekleidung und Heimtextilien zu sammeln. Mit der Zeit vergrößert das Unternehmen seine Produktionskapazität und erweitert die Maschinen Parkour. Durch das Wachstum des Unternehmens, werden mehr Mitarbeiter in das Team eingestellt.

Im Jahr 2015 erreichte das Unternehmen eine Produktionsfläche von 1200 m² und steigerte seine Produktionskapazität durch neue Maschinen. Zu diesem Zeitpunkt war die Firma in der Lage einen Auftrag von 400.000 Stückzahlen innerhalb 4 Wochen zu produzieren. Mayapack ist stolz auf seinen Erfolg und auf seine, trotz einige schwierig überwältigte, doch sehr lehrreiche Erfahrungen. Als kontinuierlich wachsendes und sich durchgehend entwickelndes Unternehmen, beliefert es weiterhin in die gesamte Türkei. Dies ist eine Geschichte der Beharrlichkeit, des Engagements und des auf Kundenzufriedenheit fokussierten Erfolgs.



In unserer mit Entschlossenheit in einer kleinen Werkstatt begonnenen Geschichte, stieg der Erfolg mit starkem Glauben stetig an. Mit Stolz tragen wir unsere Vergangenheit, Erfolge und Erfahrungen in die Zukunft.



Manchmal haben wir schwierige Erfahrungen gemacht, die lediglich nötig waren, um aus ihnen lernen zu können.



Um Grenzen zu überschreiten und entdeckt zu werden, waren wir mit ganzem Herzen und Verstand an unser Ziel gebunden.



Unsere CTP-Formmaschine

• Unsere Produktentwicklungsabteilung; Beginnend von grafischen Vorabdrucken, Druckformen für Messermarken und Durchführung von ähnlichen Schritten startet die Geschichte der Bestellung bei Mayapack.

• In unseren CTP-Maschinen werden die Druckformen Ihrer Aufträge abgenommen und an die Produktionsabteilung weitergegeben...

JAHR 2016...

„Wir öffnen die Türen der zukünftigen Weltmarke Europas.“

Das Unternehmen Mayapack hat bei der Herstellung von Luxus-Tragetaschen stets die Kundenzufriedenheit in den Vordergrund gestellt und durch die kontinuierliche Verbesserung der Servicequalität, eine wichtige Position in diesem Sektor in der Türkei eingenommen. In dieser Zeit hat das Unternehmen mit voller Entschlossenheit und dem Ziel, ein internationaler Akteur zu werden, einen großen Schritt gewagt, um die lokalen Grenzen zu überschreiten. Im Einklang mit dem Ziel sich dem europäischen Markt zu öffnen, werden ernsthafte Vorbereitungen getroffen. Es wird ein effektives Marktforschungsprojekt gestartet. Klassifizierte Analysen und deskriptive Auswertungen des Verpackungssektors in ganz Europa werden durchgeführt. Um diesen großen und speziellen Markt erreichen zu können - von Portugal bis nach Schweden, von Irland bis nach Griechenland - werden viele Unternehmen in diesem Segment eingehend untersucht.

Das Modell des Tür-zu-Tür Vertriebs wird bevorzugt, um einen starken Einstieg in den europäischen Markt zu machen. Mit einer Marketingstrategie in diesem Format könnte eine persönliche Interaktion mit dem Zielpublikum und ein direkter Kontakt mit den Kunden erreicht und direkte Informationen über ihre Bedürfnisse, Fragen und Anliegen eingeholt werden. Man war davon überzeugt, dass dies eine großartige Gelegenheit wäre, potenzielle Kunden von Angesicht zu Angesicht zu treffen und die Möglichkeiten einer Zusammenarbeit zu bewerten. Mayapack wählt das Door-2-Door Marketingmodell als Eintrittsstrategie in den europäischen Markt. Dank dieser Strategie sollte eine direkte Kommunikation mit den Kunden aufgebaut und Informationen über ihre Bedürfnisse und Erwartungen eingeholt werden.

Die erste Station war die Niederlande, wo innerhalb von 12 Tagen 47 Kundenbesuche durchgeführt wurden. Dank der schnellen Rückmeldungen gingen die ersten Exportaufträge schon am 17. Juni 2016 ein - am letzten Arbeitstag der ersten Woche, nach der Rückreise! In der darauffolgenden Woche ging ein weiterer Auftrag ein, welchem innerhalb der gleichen Woche noch einer folgte. Die Motivation stieg mit jeder neuen Bestellung, die in den folgenden Tagen einging. In den europäischen Ländern, wie in Belgien und Frankreich, startete man mit einer ähnlichen Strategie.

Bei der zweiten Station, in Belgien wurden 37 Kundenbesuche in 12 Tagen durchgeführt. Die in einigen Monaten geplante dritte Station, war Frankreich. Mit seiner großen geografischen Ausdehnung und hohen Bevölkerungszahl wurden in Frankreich insgesamt 58 Kundenbesuche innerhalb von nur 12 Tagen, täglich jeweils mit 2 organisierten Terminen, durchgeführt.

Das Jahr 2016 wurde mit Kundenbesuchen in Niederlande, Belgien und Frankreich abgeschlossen.

Infolge der Reisen in Europa wurden die Produktionskapazitäten erhöht und die Exportquoten am Ende des Jahres gesteigert. Da die Bedeutung und der Erfolg von Tür-zu-Tür-Kundenbesuchen somit bestätigt wurden, setzte man mit dieser Strategie die dazu kommenden Reisen fort.

2017 startete man in den Ländern Österreich und Deutschland. Insgesamt 88 Kundenbesuche wurden in diesen beiden Ländern mit einer ähnlichen Strategie durchgeführt. In 12 Tagen wurden täglich jeweils 4 Kundenbesuche getätigt. Dank dieser Besuche wurde das Vertrauen der Kunden gewonnen und erhält die Möglichkeit einen Mehrwert für ihr Geschäft zu schaffen, war gefunden.

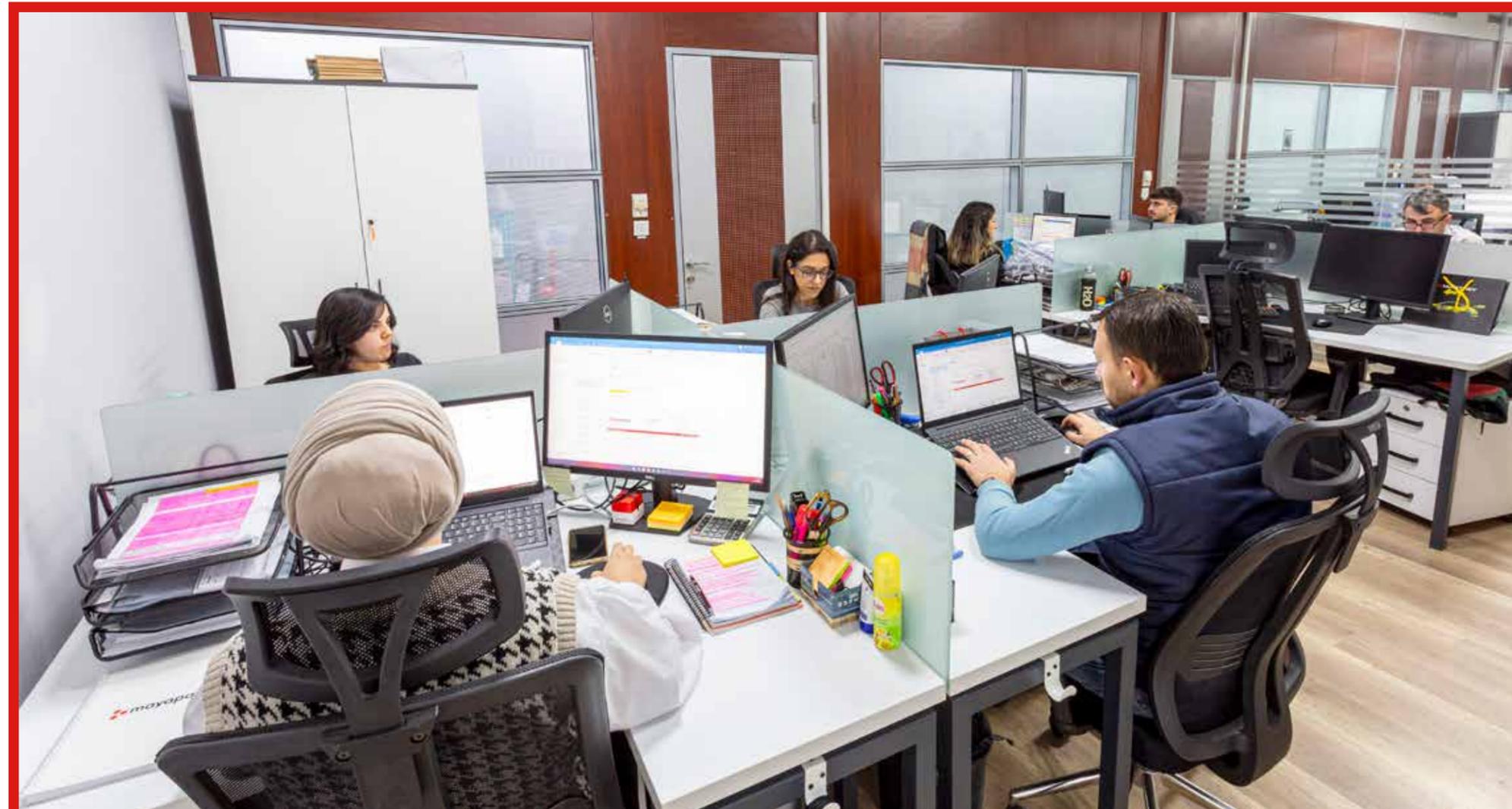
Durch die Erweiterung der Produktionsfläche im Jahr 2018 erhöht sich die Produktionskapazität. In diesem Zeitraum erweiterte Mayapack seine Maschinen Parkour und verfügte über eine Produktionsfläche von 2.500 m². Die Anzahl des Teams erreichte 65 Personen und die Produktionskapazität von 1.000.000 Stückzahl in 4 Wochen wurden erreicht.

Im Jahr 2019 wurden die Marketingtours fortgesetzt. Die Exportraten stiegen weiter.

Innerhalb 2 verschiedenen Reisen wurden 12-tägige Termine von 60 Kundenbesuchen Länder in wie Irland und England organisiert. Mit den dabei gewonnenen Aufträgen von Neukunden wird ein großer Teil der Produktionskapazität nach Europa gelenkt.

Mayapack hat mit sorgfältigen Vorbereitungen, Marktforschungen und Kundenbesuchen in diesem Prozess einen großen Erfolg in Europa erzielt und ist zu einer international anerkannten Marke geworden.

Diese Geschichte ist ein Beispiel dafür, dass Beharrlichkeit, Strategie und Kundenorientierung zu einem großen Erfolg führen können.



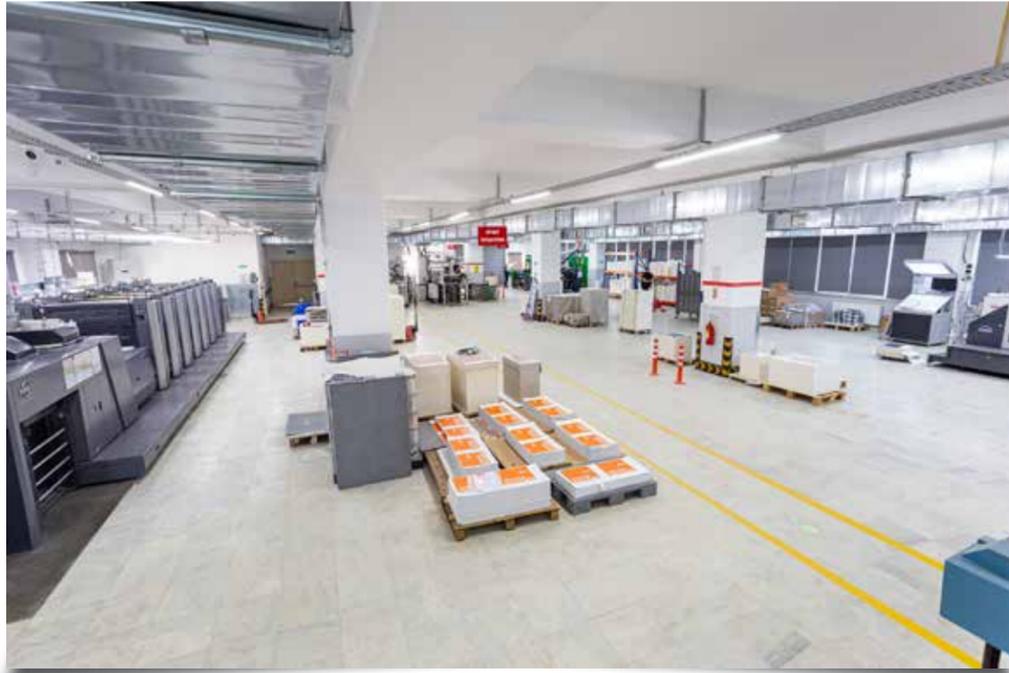
Um einen Wendepunkt erleben und mit standfesten Schritten unsere Ziele erreichen zu können, haben wir uns auf den Weg gemacht.

• Unsere Produktionsplanungsabteilung plant die notwendigen Materialien und Produktionsprozesse für Ihre Aufträge.



Unsere Coil-Papierleimmaschine

• Die für Ihre Aufträge am besten geeigneten Coil-Papierformate werden ermittelt und in unserer Coil-Schneidemaschine für die Produktion geschichtet.



• Die Produktion Ihrer Aufträge beginnen mit der Einfärbung in unseren Offset-Druckmaschinen.

Unsere 2-Farben-Offsetdruckmaschine



Unsere 6-Farben- und Lack-Offsetdruckmaschine



Unsere Laminiermaschine



Unser vorrangiges Ziel ist der Gewinn des Vertrauens unserer Kunden, die durch von uns angebotenen Dienstleistungen und ihren Geschäften mit hochwertigen Produkten, einen Mehrwert zu verleihen.



Mit der Verwirklichung unserer Erfolgsreisen von Tür-zu-Tür in Europa, haben wir einen großen Vorsprung von kundenorientiertem Wachstum auf dem globalen Markt erreicht.

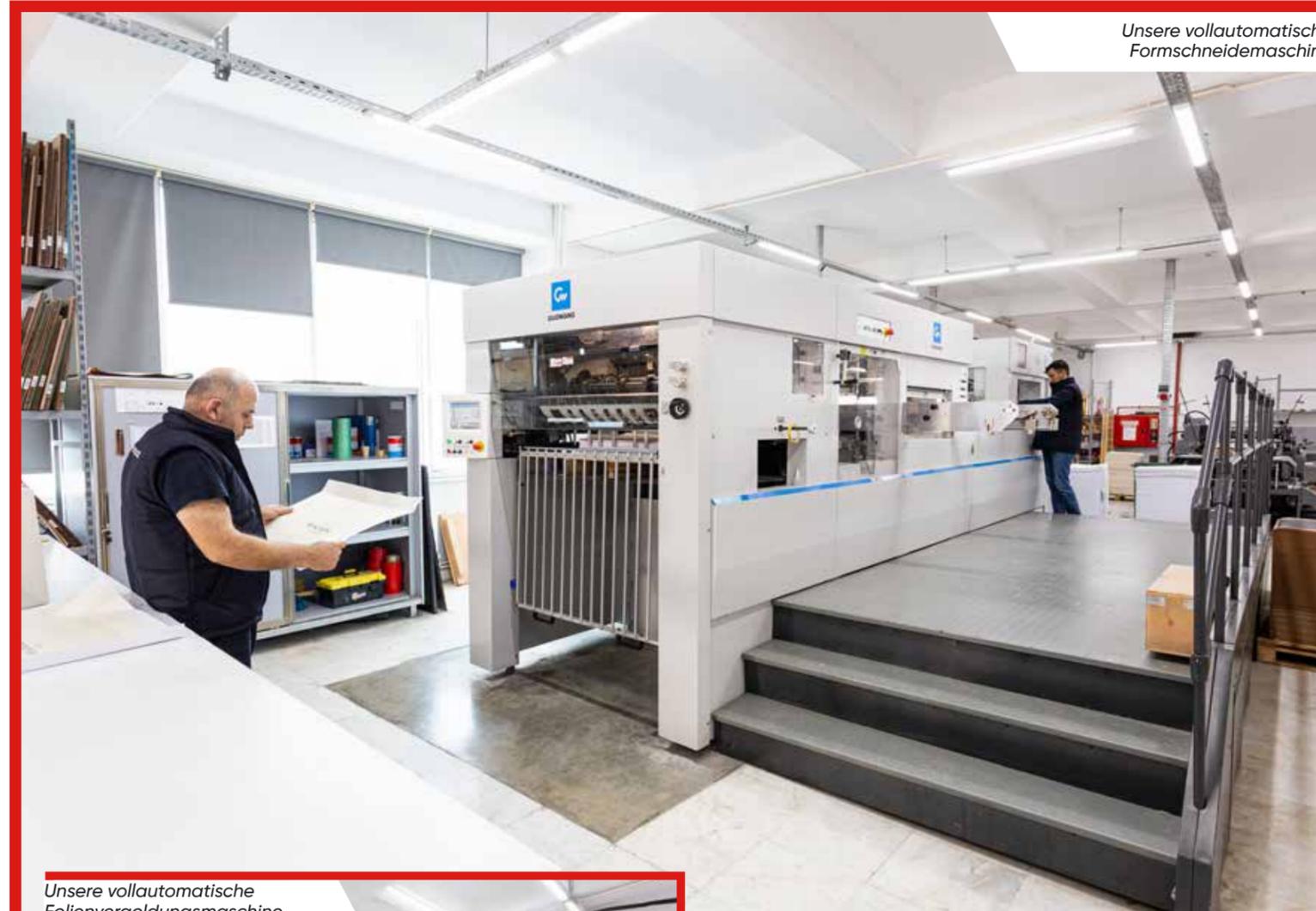
JAHR 2020...

„Für die COVID-19 Pandemie und das europäische Vertriebsnetz wird die Maya Packingdom Distribution GmbH in Deutschland gegründet.“

Im Jahr 2020 gab es aufgrund der Auswirkungen der weltweiten COVID-19-Pandemie große Herausforderungen im Handel- und Produktionssektor. Die Schließung von Produktionsanlagen und Reisebeschränkungen wirkten sich negativ auf die Lieferketten aus und verursachten ernsthafte Probleme beim Transport von Materialien und Produkten. Diese Situation führte zu Rohstoffmängeln und Preissteigerungen in vielen Sektoren. In der Zeit nach der Pandemie mussten die Unternehmen ihre Lieferketten stabiler und flexibler gestalten. Gleichzeitig war es sehr wichtig Risiken zu verringern und alternativ Quellen zu schaffen. Europa stellt einen großen und vielfältigen Markt dar, bei dem man effektiv sein sollte. Es wurde daher beschlossen, ein Vertriebsnetz in Europa aufzubauen. Dieser Vertriebsnetz würde dazu beitragen, Produkte schneller und kostengünstiger an Kunden in Europa zu liefern. Der Prozess musste jedoch in Übereinstimmung mit den lokalen gesetzlichen Bestimmungen und arbeitsrechtlichen Vorschriften geplant werden.

Im letzten Quartal 2020 gründete Mayapack eine Vertriebsgesellschaft in Deutschland, die Maya Packingdom Distribution GmbH, in der Stadt Monheim. Ziel dieser Gesellschaft ist es, indem sie über ein europäisches Vertriebsnetz verfügt und gleichzeitig in der Türkei produziert, dem Kunden einen besseren Service anbieten zu können.

Um den Marktzugang zu verbessern, logistische Vorteile zu bieten, Steuervorteile für Kunden zu schaffen und Zollverfahren zu erleichtern, war dieser Schritt als wichtig erkannt und somit in die Tat umgesetzt.



Unsere vollautomatische Formschneidemaschine



Unsere halbautomatische Formschneidemaschine

• Ihre Aufträge nehmen in unseren automatisierten Formschneidemaschinen ihre erste Form an.



Unsere vollautomatische Folienvergoldungsmaschine



Unsere Guillotine-Schneidemaschinen



Durch erweiterte technologische Investitionen in unsere Produktionsstätte und unseren Maschinen Parkours, sind wir auf einen effizienteren und moderneren Produktionsprozess umgestiegen.

Hochgeschwindigkeits- Luxus- Papiertaschenproduktion und vollautomatische Maschinen Parkour

Unsere Produktionslinie für Luxus-Papiertaschen der neuen Generation, ist mit vollautomatischen Maschinen ausgestattet, die für die Massenproduktion in hoher Qualität konzipiert sind. Diese sind ideal für schnelle, als auch preiswerte Herstellung von soliden, haltbaren und ästhetisch ansprechenden Luxus-Tragetaschen geeignet. Diese Maschinen falten und kleben automatisch den Körper der Papiertaschen. Darüber hinaus platzieren diese automatisch bis zu 4 Verstärkungskartons in den oberen Bereich, richten und kleben den unteren mit Verstärkungskarton mit Perfektion.



Unsere vollautomatische
Produktionsstrecke für
Luxuspapiertüten



- Die endgültige Form erhalten Ihre Bestellungen für Luxustaschen in unseren automatisierten Klebe- und Falmmaschinen der neuesten Technologie.



JAHR 2021...

„Am ersten Tag des Jahres
beginnen wir in unserer neuen
Fabrik zu arbeiten“.

Die erste Phase des Umstrukturierungsprozesses begann mit dem Bau des neuen Fabrikgebäudes.

Dieser wichtige Schritt war eine spannende Entwicklung und ein Meilenstein. Die neue Anlage hat eine Produktionsfläche von 8.000 m² und bietet die Möglichkeit, mehr Produkte oder Dienstleistungen zu produzieren. Dies bietet auch die Möglichkeit, größere Aufträge zu erfüllen und mehr Kunden zu bedienen. Durch die Erweiterung der Produktionsfläche und die Aufstockung des Personals, konnte die Kapazität um 50 Prozent gesteigert werden. Mayapack erreichte eine Produktionskapazität von 1.500.000 Einheiten in 4 Wochen mit einem Team von etwa 100 Mitarbeitern. Das Unternehmen strebt jedoch danach seine auf Handarbeit basierenden Produktionsmethoden durch einen 100%ig automatisierten Ansatz zu ersetzen. Automatisierungssysteme konnten schneller und ohne Unterbrechung arbeiten im Gegensatz zu menschlichen Arbeitskräften. Diese könnten die Geschäftsprozesse beschleunigen und die Produktivität erhöhen. Die Automatisierung könnte die Arbeitsabläufe einheitlicher und präziser durchführen und die Qualität verbessern. Dieser Ansatz könnte die Arbeitskosten senken und durch eine höhere Produktionskapazität eine größere Nachfrage decken. Durch ermöglichte effizientere Nutzung von Energie und Ressourcen, könnte die Automatisierung der ökologischen Nachhaltigkeit verbessern.

Die Hinwendung zu neuen Produkten im Verpackungsbereich und die damit verbundene Diversifizierung unserer Produktionsschiene, hätte unseren Wettbewerbsvorteil erheblich gesteigert. Zu diesem Zweck um die Produktpalette zu erweitern, würde das Unternehmen die Herstellung neuer und anderer Produkte im Rahmen eines Projekts evaluieren und seine bestehenden Produktionskapazitäten überprüfen.

Die Vorbereitungen für neue technologische Anlagen und Infrastrukturen würden nach einem Jahr akribischer Arbeit abgeschlossen sein. Ende 2021 würde die notwendige Ausrüstung für die Installation in unserer Fabrik bereit sein, während wir uns darauf vorbereiten, Aufträge an Lieferanten in verschiedenen Ländern der Welt zu vergeben.

Dies war ein wichtiger Meilenstein, um die nächste Phase der Unternehmensstrategie zur Automatisierung und Steigerung der Produktionskapazität einzuleiten.

Spezielle Produktionslösungen für Marken-Tragetaschen inkl. TurnTop J-Cut Technologie

Die automatisierten Falt- und Klebmaschinen für Papiertaschen sorgen für hohe Effizienz und Präzision in der Produktion und sind, anstelle der traditionellen Handarbeit zu schaffen, auf eine neue Generation der Produktion abgezielt. Die mit diesen Maschinen hergestellten Luxus-Tragetaschen werden grundsätzlich von hochwertigen Einzelhandelsgeschäften und Luxusmarken bevorzugt. Daher werden diese hauptsächlich bei der Herstellung von qualitativ hochwertigen, individuellen Markenlogo versehenen Luxus-Papiertragetaschen verwendet. Mit uns werden Sie Ihr Potenzial in der Luxustaschenbranche entdecken.

Unsere J-Cut, Turn-Top-Papiertütenmaschine



Unsere automatische Faden- und Bandanbringungsmaschine für luxuriöse Papiertüten



Wir haben unser Ziel einer höheren Effizienz durch eine stärkere Automatisierung unserer Produktionskapazitäten und Geschäftsprozesse erreicht.



Schnelle und präzise Produktionslösungen von innovativer, automatisierter Boxen Herstellung

Dank unserer neuen Produktionsschiene in der Produktion für Boxen mit unserer Automatisierungsfähigen Infrastruktur beginnen wir in diesem Bereich eine ganz neue Ära. Um den Wünschen unserer Kunden gerecht zu werden und Alternative anbieten zu können, sind wir durch diese modernen Maschinen schneller, genauer und effizienter in der Produktion. Für hohe Qualität, kürzeren Lieferzeiten und speziellen Lösungen stehen wir Ihnen mit unseren neuen Maschinen zur Seite.



Unsere Kartonfalt- und Klebmaschine

JAHR 2022...

„Im Rahmen der Wachstums- und Umstrukturierungsgeschichte unseres Unternehmens, haben wir mit dem Ausbau der Produktionsanlagen und der Implementierung des ERP-Systems begonnen.“

Im Jahr 2022 unternahm das Unternehmen den zweiten großen Schritt des Umstrukturierungsprozesses.

In diesem Schnitt wurden neue Produktionsmaschinen bestellt, um verschiedene und neue Produkte im Bereich der Verpackung herstellen zu können. Es wurden Vorbereitungen getroffen und Prozesse für die Installation dieser Maschinen, welche jeweils unterschiedliche Produkte herstellen werden, geplant.

Dafür wurde ein durchschnittlicher Zeitraum von 6 bis 10 Monaten für die Installation und Integration der neuen Produktionsmaschinen in die Anlage vorgesehen. Während dieses Zeitraums würden die neuen Maschinen aus verschiedenen Ländern der Welt nach und nach im Werk eintreffen, und ihre Installation würde bis Ende des Jahres abgeschlossen sein.

Im selben Jahr wurde als dritter großer Schritt im Umstrukturierungsprozess die Entscheidung getroffen, ein ERP-Softwaresystem (Enterprise Resource Planning) zu installieren. Dies sollte dem Unternehmen ermöglichen, alle Geschäftsprozesse auf integrierte Weise zu verwalten. Diese Software sollte Daten aus den Bereichen von Produktionsprozesse, Lagerverwaltung, Lieferkettenmanagement, Logistik, CRM, Finanzen, Buchhaltung, Personalwesen, Bestandsverwaltung und anderen Betriebsbereichen auf einer einzigen zentralen Plattform zusammenführen. Im ersten Jahr dieses Prozesses wurden verschiedene ERP-Programme getestet, aber es wurde keine geeignete Software gefunden, welche die gewünschte Effizienz bot.

Um die Herausforderungen des Umstrukturierungsprozesses zu bewältigen, mussten eine sorgfältige Planung, eine wirksame Kommunikation, geeignete Schulungen und Anpassungsprozesse eingeführt werden.



Unsere Acetat-Fenstereinklebe- und Montagemaschine

- Ihre Bestellungen von Papierboxen verschiedener Art und Modelle nehmen durch unserer automatisierten Boxen Klebe- und Faltmaschinen ihre endgültige Form an.



Unsere konische Schachtelklebemaschine



Unsere Laminiermaschine für dunkle Böden

Die neuen Produktionsmaschinen und das ERP-Software-System würden es erforderlich machen, dass die Mitarbeiter den Umgang mit der neuen Technologie und den neuen Arbeitsabläufen erlernen.

Es wurde erwartet, dass alle Mitarbeiter die Bedeutung dieser Schulungs- und Anpassungsprozesse verstehen würden und dass das Management dies gegenüber allen Mitarbeitern betonen würde. Zugleich könnte es auch vorkommen, dass einige Mitarbeiter sich vor Änderungen der Geschäftsprozesse sträuben.

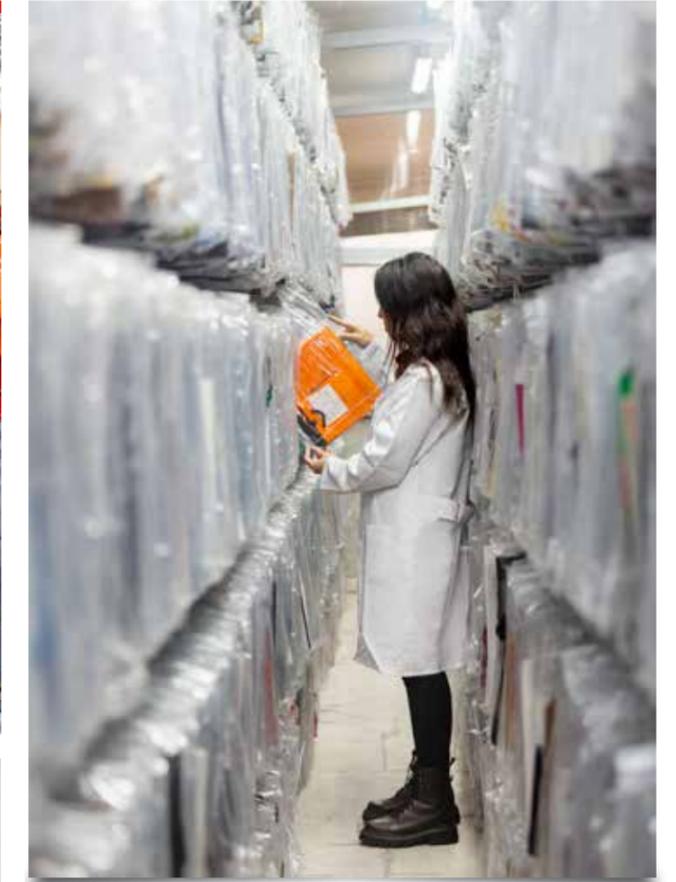
Aus diesen Gründen könnte die Umstrukturierung ein langwieriger Prozess sein, der in einigen Fällen zu Unsicherheiten führen und die Leistungsfähigkeit der Belegschaft beeinträchtigen könnte.

Die Geschäftsprozesse und Anforderungen für die Installation des neuen Produktionsgleises und des ERP-Systems, die im neuen Jahr festgelegt werden sollten, mussten sorgfältig ermittelt werden. Dabei waren auch personalwirtschaftliche Fragen, wie die Fluktuation, zu berücksichtigen. Es sollte festgelegt werden, in welchen Abteilungen und für welche Aufgaben Personal benötigt wird und demnach sollten Stellenausschreibungen für die Neueinstellung von Personal erstellt werden.

Bis Ende 2022 wurden in der Fabrik neue Produktionsmaschinen installiert, die Produktionskapazität mit technologischen Maschinen, die für die Automatisierung geeignet sind, erhöht und die Arbeit am ERP-System beschleunigt. Darüber hinaus hat unser Unternehmen Maya Packingdom Distribution GmbH mit Sitz in Deutschland, sein Vertriebsnetz durch die Einrichtung von Transportlagern in Österreich und Bulgarien erweitert. Dies erleichterte den Transithandel in viele europäische Länder und gab die Möglichkeit, dem Kunden Steuervorteile anzubieten.



• In unserem Zubehör- und Hilfsmittellager werden die für jede einzelne Bestellung erforderlichen Anforderungen sorgfältig verfolgt und vollständig bereitgestellt.



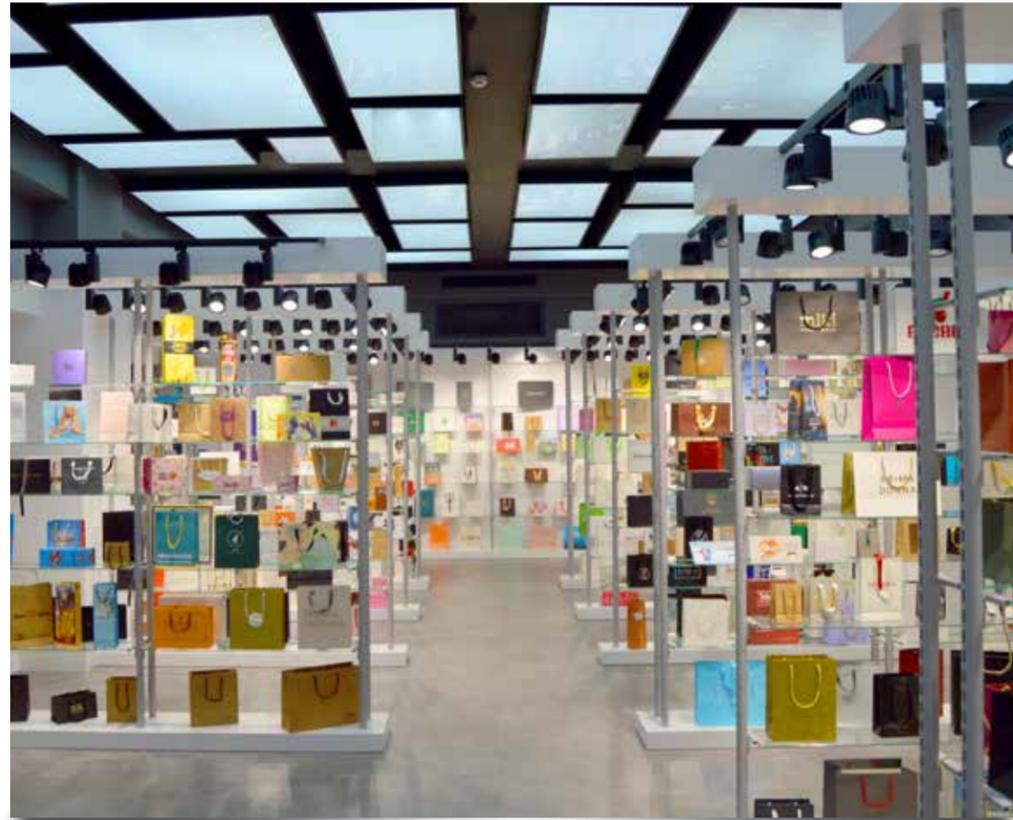
• Jede in unserer Fabrik hergestellte Bestellung wird genau überprüft und vom Qualitätsmanagement sorgfältig archiviert.



• Während jede neue Bestellung die Folge einer anderen ist, werden die benötigten Papierbestände für neue Bestellungen in unseren Lagern stets einsatzbereit gehalten.



Der Umzug in unsere neue Fabrik war der erste und wichtigste Schritt, den wir im Rahmen unseres Reorganisationsprojekts verwirklicht haben.



• In unserer Fabrik gibt es zwei unterschiedliche Showrooms mit großer Auswahl an hochwertig ausgestatteten Produkten. Diese bieten unseren Kunden die Möglichkeit, unsere Produkte aus der Nähe zu betrachten und auszuwählen.



Um unsere Produktpalette zu erweitern, haben wir die erforderlichen Ausrüstungen, Technologien und Belegschaften bewertet und geprüft.



JAHR 2023...

„Mit der Vision der Umstrukturierung setzen wir unseren Wandel, unsere Expansion und unsere zukünftigen Ziele fort.“

Anfang 2023 hatte unser Forschungsteam, das etwa ein Jahr lang mit großem Aufwand gearbeitet hatte, einen wertvollen Geschäftspartner für ERP-Softwaresystem (Enterprise Resource Planning) gefunden.

Mit engster Zusammenarbeit unseres Forschungsteams, das seit langem an Testversionen gearbeitet hatte und über Erfahrung mit Software verfügte, würden während dieser präzisen Entwicklungsphasen mit dem Geschäftspartner gemeinsam das ERP-Softwaresystem nach den Bedürfnissen dieser Firma spezialisierend weiterentwickeln, um das best geeignete herzustellen. Andererseits mussten wir bei den regelmäßigen Tests unseres neuen Maschinen Parkours die Leistung der Maschinen, die Gesamtproduktivität sowie die Produkt- und Servicequalität bewerten. Auf der Grundlage der Testergebnisse mussten wir die notwendigen Verbesserungen vornehmen und die erforderlichen Maßnahmen zur Leistungssteigerung ergreifen.

Wir beobachteten die neue Maschinen Parkour kontinuierlich und bewerteten regelmäßig die Leistung jeder neuen Maschine, die wir in unser Werk aufnahmen. Wir analysierten jedes Testergebnis, das wir anwandten, und bewerteten, wie sich jedes Testszenario auf die Leistung der Maschinen auswirkte. Da diese Testverfahren dazu beitragen sollten, dass die Maschinen effizienter und zuverlässiger werden, haben wir diesen Prozess während des gesamten Jahres 2023 aufs genaueste verfolgt.

Im Jahr 2023 mussten die künftigen Schritte des Umstrukturierungsprozesses mit neuen Produktionsstile und der Einführung des ERP-Systems klar geplant werden. Somit begannen wir mit der Festlegung der Geschäftsfolgeprozesse, welche Abteilungen und Referate eingerichtet und wie die Prozesse durchgeführt werden sollten.

Es folgten ständige Geschäftsanalysen, um die Prioritätsreihenfolge zu verstehen und grundlegenden Funktionen unsere Organisation festlegen zu können.

Gleichzeitig gab man sich Mühe für eine effektive Kommunikation zwischen den neu geschaffenen Abteilungen und Teams und stellte sicher, dass alle Beteiligten auf die gleichen Ziele ausgerichtet waren. Wir begannen das Gleichgewicht zwischen dem neuen ERP-System, der Kapazität und Leistung der neuen Produktionsstrecke, die Geschäftsprozesse und die Organisation der Abteilungen zu ermitteln.

Im Jahr 2023 starteten wir mit der Erstellung der erforderlichen Daten für Studien zur Geschäftsanalyse, die uns bei der Umstrukturierung unseres Unternehmens und unserer Geschäftsprozesse helfen sollten.

Auf der Grundlage der Analyseergebnisse nahmen wir Bewertungen vor, um unsere Geschäftsprozesse und unsere Organisationsstruktur zu verbessern, unsere Geschäftsprozesse neu zu gestalten und die Aufgaben neu zu verteilen. Wir erstellten unser Firmen Organigramm; Das auf der Grundlage der Ergebnisse der Geschäftsanalyse erstellte Organigramm zeigt die Funktionsweise und aktuellen Prozesse, die Rollen, Aufgaben und Arbeitsabläufe der Mitarbeiter, die Struktur und die Hierarchie unseres Unternehmens.

Auf der Grundlage der Ergebnisse der Analysen haben wir Vorschläge zur Verbesserung unserer Geschäftsprozesse und der Organisationsstruktur gemacht, unsere Geschäftsprozesse neugestaltet und Aufgaben neu verteilt.

Als Ergebnis all dieser Bemühungen haben wir operative Einheiten wie Vertrieb, Marketing, Produktentwicklung, Einkauf und Lager, Qualität, Planung, Produktion, Logistik, Buchhaltung und Finanzen geschaffen. Darüber hinaus haben wir unterstützende Bereiche wie Personalwesen, Projektentwicklung, Unternehmenskommunikation, IT, Datenanalyse, Geschäftsanalyse und Prozessentwicklung ergänzt.

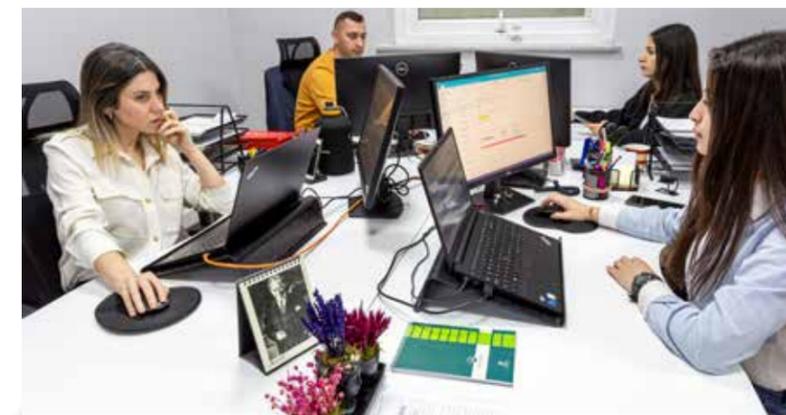
Wir entwickeln den Umstrukturierungsprozess in Übereinstimmung mit den Bedürfnissen und Zielen unseres Unternehmens kontinuierlich weiter und setzen unsere neue Organisationsstruktur um, indem wir die Auswirkungen dieses Prozesses überwachen.



• Unser Operationsteam verfolgt die Auftragsprozesse mit großer Sorgfalt, verwaltet diese mit Präzision und arbeitet daran hervorragende Ergebnisse zu erzielen.



Unser Ziel, die höchste Produktionskapazität in Europa zu besitzen, ist erreicht. Wir werden konsequent an der Verfolgung unserer organisatorischen Ziele weiter arbeiten.





Weites Logistiknetzwerk in Europa und Zollfreie Lieferdienste in mehrere Länder

Unser Unternehmen Maya Packingdom Distribution GmbH, in dem wir unsere europäischen Logistikverfahren durchführen, hat sein Vertriebsnetz durch die Einrichtung von Transferlager und Zollabfertigungsstellen in Deutschland, Österreich, Bulgarien und Frankreich erweitert. Um die Steuer- und Zollvorteile einem breiteren Publikum als den derzeitigen Kundenkreis zur Verfügung stellen zu können, werden wir auch im neuen Jahr unsere Arbeiten fortsetzen. Die Möglichkeit unseren Kunden einen schnelleren und zuverlässigeren Logistikverfahren anbieten zu können, wird immer ein grundlegender Bestandteil unseres Geschäfts sein. Im neuen Jahr werden wir weiterhin in Europa expandieren und optimieren zielgerecht unsere Prozesse mit neuen Projekten.

• Damit Ihre Bestellungen unter besten Bedingungen und zum richtigen Zeitpunkt bei Ihnen eintreffen plant, steuert und überwacht unser Versandlager- und Logistikteam kontinuierlich alle betrieblichen Abläufe.

Diese Innovationen werden eine solide Grundlage für das zukünftige Wachstum und den Erfolg unseres Unternehmens schaffen und uns in einem ständig wachsenden Markt wettbewerbsfähig machen.

Gestärkt durch unser Selbstvertrauen aufgrund einer leistungsstarken Organisation und Produktionskapazität in unserer geografischen Region, setzen wir unseren Weg fort.

Mayapack ist stolz darauf, seine Kunden mit 8.000 m² Produktionsfläche, 4.000 m² Lagerfläche und einem Team von 160 Mitarbeitern zu bedienen. Wir haben unsere Maschinen Parkour erneuert und unsere Produktionskapazität somit um 500% erhöht. Wir verfügen jetzt über eine Produktionsparkour, welche für eine durchgehende Automatisierung geeignet ist und sind als Mayapack in der Lage 7.000.000 Luxus-Papiertaschen in 4 Wochen zu produzieren. Durch neu investierte Maschinen haben wir zusätzlich die Möglichkeit in der Boxen-Herstellung unseren Kunden eine große Alternative mit unterschiedlichen Materialien und Modelle anzubieten. Indem wir unser Produktsortiment um Take-Away-Service-Produkte erweitern, sind wir bereit, in einen neuen branchenspezifischen Markt einzutreten und eine breitere Palette von Kunden zu bedienen. Die Erwartungen unserer Kunden zu übertreffen, ihre Bedürfnisse zu verstehen und die beste Erfahrung möglich zu machen, wird der Schlüssel zu unserem Erfolg sein. Wir wollen nicht nur unser Geschäft ausbauen, sondern auch einen positiven Beitrag für unsere Gesellschaft, unsere Umwelt und unsere Welt leisten.

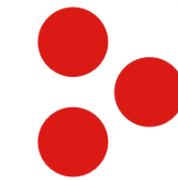
Im Jahr 2024 werden wir diese spannende Reise, die wir 2011 begonnen haben, mit der gleichen Begeisterung fortsetzen. Wir werden uns weiter verändern, indem wir unseren Werten treu bleiben und uns entsprechend unserer Entschlossenheit, für unsere Ziele weiterentwickeln. Wir wissen, dass unser Glaube an zukünftige Ziele die Quelle der Leidenschaft und Entschlossenheit ist. Jedes Thema, jeder Ausdruck und jedes Detail in diesem Katalog, ist eine Widerspiegelung der Vision, mit dem wir den Erfolg von morgen weiter gestalten werden. Wir haben ein entschlossenes und leidenschaftliches Team und arbeiten gemeinsam an der Verwirklichung dieser Vision.

Wir sind ständig dabei, Ideen zu entwickeln und durch Innovation zu wachsen, um unseren Kunden einen besseren Service anbieten zu können.

Wir sind davon überzeugt, dass wir gemeinsam mit all unseren Partnern mehr Erfolg haben werden und sind bereit, die zukünftigen Erfolge gemeinsam zu gestalten. Wir wissen, dass eine unvergessliche Geschichte für Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter und alle an diesem Prozess Beteiligten entstehen wird.



Wir sind eine Familie...

 **mayapack**

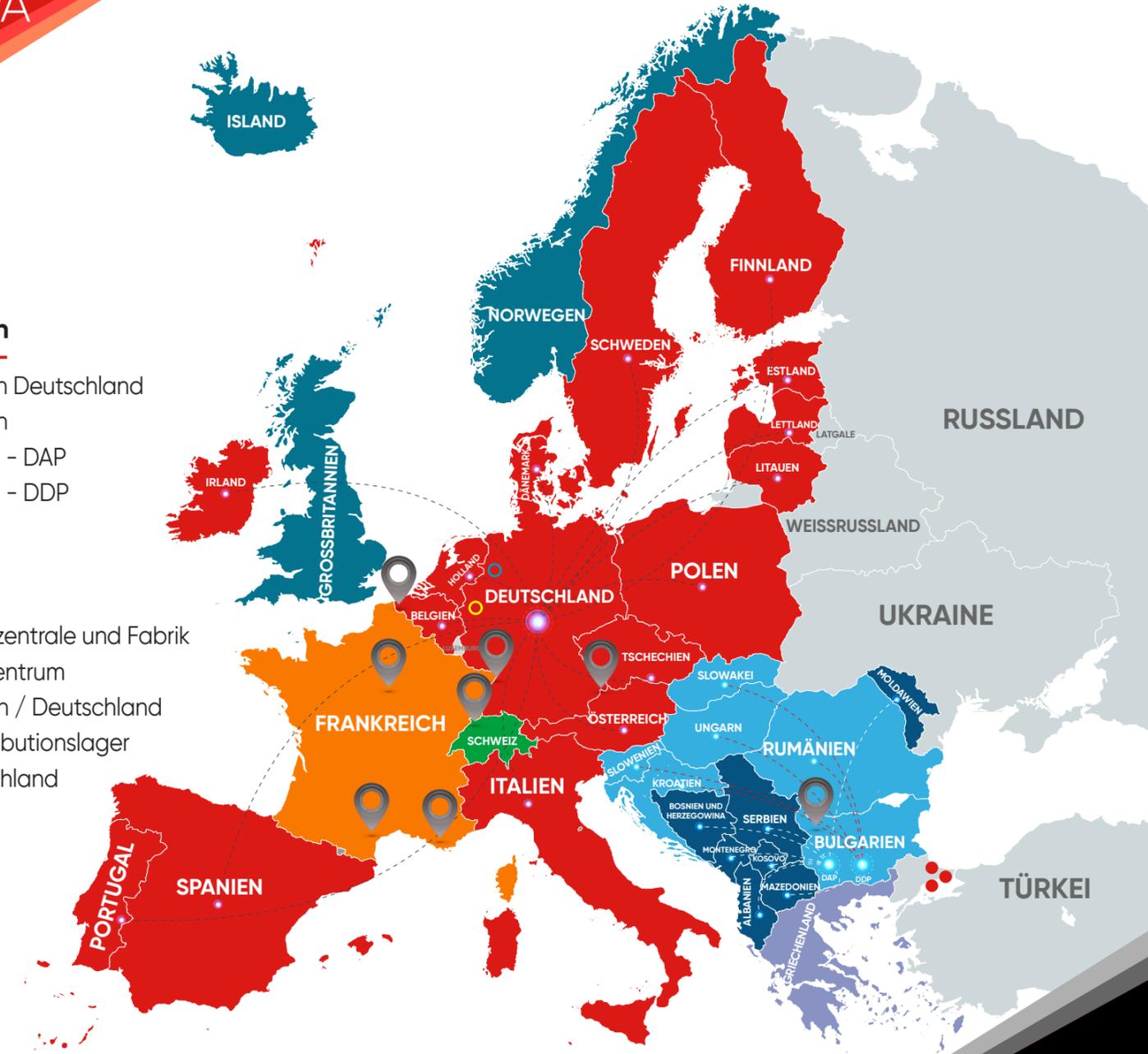




UNSERE LOGISTIKSTANDORTE IN EUROPA

Verteilungszentren

- Zentrale Österreich Deutschland
- Zentrale Frankreich
- Zentrale Bulgarien - DAP
- Zentrale Bulgarien - DDP
- Schweiz
- Andere
- 📍 Zollstelle
- Mayapack Hauptzentrale und Fabrik
- Europa Vertriebszentrum
Monheim Am Rhein / Deutschland
- Deutschland Distributionslager
Duisburg / Deutschland





MAYAPACK AMBALAJ ÜRÜNLERİ A.Ş.

📍 **Hauptquartier und Fabrik:** Demirkapı Mh. 1621. Sk. No: 10,
34218 Bağcılar İstanbul / TÜRKİYE

📍 **Europa Vertriebszentrum:** M. Sandstraße 104,
40789 Monheim Am Rhein / ALMANYA
Maya Packingdom Distribution GmbH

📍 **Transportlager:** Mahmutbey Mah., Atlas Cad. No: 4
Zemin Kat, 34218 Bağcılar İstanbul / TÜRKİYE

📍 **Rohstofflager:**
Yüzyıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 1. Cd. No: 102
Bağcılar İstanbul / TÜRKİYE

☎ +90 212 506 03 32

✉ export@mayapack.com.tr

✉ sales@mayapack.com.tr

🌐 📺 📷 📺 📺 📺 mayapacktr

www.mayapack.com.tr