



CATALOGUE DE PRÉSENTATION

---

**NOTRE HISTOIRE**



## NOTRE VISION

"Être l'entreprise industrielle la plus précieuse qui a acquis une expertise à chaque étape de la production et de la distribution de produits d'emballage et assurer une supériorité permanente en créant des différences dans notre secteur. Faire de Mayapack une marque mondiale en augmentant son efficacité sur les marchés internationaux".

## NOTRE MISSION

Notre mission est de concevoir des produits sûrs, de haute qualité et abordables tout en préconisant un processus de construction le plus efficace, durable et ouvert au développement. En outre, nous nous engageons à respecter le programme convenu avec nos clients et à soutenir le développement professionnel des employés de Mayapack tout en réalisant ces objectifs.

# NOS VALEURS

## NOTRE ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA COOPÉRATION



Nous attachons une grande importance à une communication ouverte, à l'honnêteté et à une gestion équitable de nos relations en établissant avec tous nos partenaires commerciaux et leurs employés des relations fondées sur le principe de la bonne foi, de l'équité et de la création de valeur mutuelle.

## NOTRE ORIENTATION CLIENTÈLE



Nous percevons les besoins de nos clients avec rapidité et précision, et adoptons une approche agile, proactive et innovante pour répondre à leurs attentes changeantes en vue d'un meilleur fonctionnement.

## NOTRE PERFECTIONNISME



Notre fondement d'une parfaite opération repose sur l'utilisation efficace de la technologie dans tous les domaines, sur des processus simples et sur des systèmes d'entreprise définis ainsi que sur des prises de décision rapides et fondés sur des données.

## NOS RESSOURCES HUMAINES



Instruits, expérimentés, avec un sentiment élevé d'appartenance et de propriété, ouverts à tous les développements fondés sur la science, valorise le partage des informations et l'esprit d'unité, et ont adopté une approche de gestion participative et un travail axé sur la réussite, sont l'une de nos valeurs les plus importantes sur la voie de la science, de l'unité et de la réussite.

## NOTRE ETHIQUE



Nous agissons de manière transparente conformément aux règles internationales d'éthique des affaires. Nous accordons la priorité aux valeurs morales les plus élevées dans toutes les décisions et relations, et respectons scrupuleusement les lois et les règles juridiques.

## NOTRE LEADERSHIP



Tout en gérant nos talents avec nos éléments de leadership uniques destinés aux attentes des clients inhérentes à nos codes génétiques, nous maintenons à chaque période notre attitude de leader dans notre industrie en investissant dans des opportunités qui n'ont pas été tentées auparavant afin de faire de notre mieux.

## NOTRE ATTITUDE INNOVANTE



Nous accordons de la valeur à l'innovation et à la créativité dans toutes les fonctions que nous mettons en action pour atteindre nos objectifs. Nous investissons dans l'innovation, la technologie, le design et la R&D, travaillant pour être les pionniers du changement et les premiers à qui il faut s'adresser.

## NOTRE SENSIBILITÉ À LA CONFIDENTIALITÉ



Nous sommes attentifs à la confidentialité et à la protection des informations privées de nos clients, fournisseurs, employés et autres parties prenantes avec lesquelles nous travaillons.



# NOS OBJECTIFS

**Augmentation de l'indice de satisfaction des clients (CMI):** En mesurant l'indice de satisfaction des clients à intervalles réguliers, nous visons un taux de 90 % et plus d'ici à la fin de l'année.

**Un service clientèle rapide et efficace:** Nous prévoyons de répondre aux demandes des clients plus rapidement et plus efficacement en optimisant nos processus de retour client.

**Expérience clientèle personnalisée:** Notre objectif est d'offrir des services et des produits personnalisés grâce à l'analyse des données et à la segmentation de la clientèle.

**Développement de nouveaux produits et services:** Nous souhaitons élargir notre portefeuille clientèle en développant de nouveaux produits et services répondant aux attentes de nos clients.

**Développement d'un programme de fidélisation clientèle:** Nous prévoyons d'accroître la fidélité de nos clients en créant des programmes de fidélisation innovants et attractifs.

**Formation et information clientèle:** Notre objectif est de fournir une formation régulière aux clients sur les produits et services et de créer du contenu informatif.



**Renforcement de la présence numérique:** Grâce à notre infrastructure numérique innovante, nous souhaitons développer des stratégies B2B telles que la création de demandes, la réception d'offres, la passation de commandes et le suivi des commandes.

**Développement des processus de logistique et de distribution:** Nous prévoyons de créer un vaste réseau de stockage et de distribution en personnalisant nos canaux de distribution grâce à des opérations logistiques efficaces et peu coûteuses, tout en livrant rapidement les produits à nos clients.

**Augmenter notre part de marché:** Nous visons à accroître nos ventes en renforçant nos efforts marketing pour atteindre un public cible plus large.

**Économie de main-d'œuvre, de temps, et d'énergie:** Nous visons à économiser du temps et de la main-d'œuvre en optimisant nos processus commerciaux en termes de consommation d'énergie et en expliquant comment nous pouvons utiliser les ressources plus efficacement dans notre usine et dans nos processus opérationnel.

**Identification de nos partenaires stratégiques:** En réalisant de nouveaux investissements pour développer nos activités en Europe, nous souhaitons créer des opportunités pour établir des partenariats et des collaborations stratégiques à l'avenir.

**Accélération du développement des employés:** Nous visons à soutenir la créativité de nos employés par le biais de projets internes qui encouragent l'innovation.

**Projets de responsabilité sociale:** Nous prévoyons de nous concentrer sur des projets de durabilité environnementale afin d'assumer nos responsabilités envers la société.



Grâce à la puissance de notre motivation interne, nous avons commencé avec beaucoup d'enthousiasme et peu d'anxiété.



## ANNÉE 2011...

"Une histoire de réussite qui a commencé il y a 12 ans, en 2011, la société Mayapack a été créée en 2011".

La société Mayapack commence son histoire dans un petit atelier de seulement 300 m<sup>2</sup>. Fondée au début avec une équipe de seulement 7 personnes et des ressources limitées, l'entreprise s'est lancée avec beaucoup d'enthousiasme et de détermination. Ils reçoivent leur première grosse commande de 20.000 sacs en papier de luxe. Toute l'équipe est déterminée à relever ce défi. Le premier client étant une marque de diamants bien connue en Turquie, les attentes sont élevées. Les préparatifs de la commande commencent et l'équipe travaille ensemble pour terminer méticuleusement chaque étape de la production.

Lorsque le client reçoit le produit et qu'il est satisfait, cela augmente la confiance en soi de l'équipe. Après cette première réussite, l'équipe de Mayapack se concentre sur ses futurs objectifs avec une forte source de motivation. Elle devient une entreprise en pleine croissance et a l'occasion de travailler avec les plus grandes marques turques dans de nombreux secteurs. Elle devance ses concurrents grâce à la qualité des produits qu'elle fabrique et aux services simples qu'elle fournit.

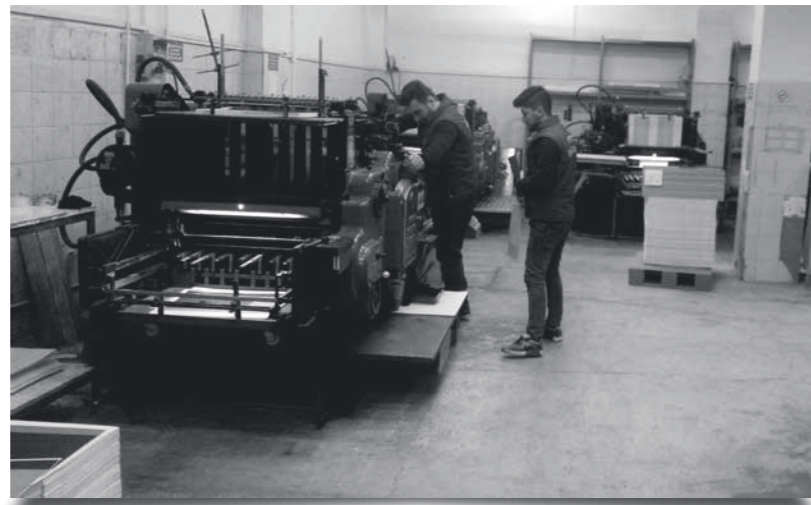
En peu de temps, elle trouve l'occasion de travailler et d'acquérir de l'expérience avec les plus grandes marques turques dans de nombreux secteurs, en particulier dans des secteurs tels que la bijouterie, les cosmétiques, l'optique, le médical, la santé, l'électronique, la technologie, les cadeaux, la fleuristerie, la communication médiatique, la publicité, le divertissement, l'éducation, le tourisme, l'alimentation, la vente au détail, les chaussures, le cuir, le prêt-à-porter et le textile d'intérieur.

Au fil du temps, l'entreprise augmente ses capacités de production et agrandit son parc machines. Avec le développement de l'entreprise, l'équipe s'agrandit également et emploie davantage de personnes. En 2015, l'entreprise atteint une surface de production de 1.200 m<sup>2</sup> et augmente sa capacité de production en acquérant de nouvelles machines. Au cours de cette période, elle atteint un point où elle peut produire une commande de 400.000 pièces en 4 semaines.

Mayapack est fière de ses réalisations et de ses expériences, mais elle tire également des leçons de ses expériences parfois difficiles. En tant qu'entreprise en croissance et en développement constant, elle continue à proposer ses services à toute la Turquie. Cette histoire est une histoire de réussite axée sur la persévérance, le dévouement et la satisfaction clientèle.



Dans cette histoire qui a commencé avec détermination dans un petit atelier et s'est développée avec foi, nous portons toujours fièrement notre passé, nos succès et nos expériences vers l'avenir.



Parfois, nous avons vécu des expériences difficiles qui étaient nécessaires pour nous permettre d'apprendre en tirant des leçons.



Nous nous sommes engagés de tout notre cœur et de tout notre esprit dans notre objectif de briser les frontières et d'être découverts par nos clients.



• Notre département développement produits, là où commence l'histoire de vos commandes chez Mayapack, en réalisant des étapes telles que la pré-impression graphique, préparation du tracé de coupe, préparation des plaques d'impression.

Notre machine de plaques d'impression CTP



• Les plaques d'impression de vos commandes sont préparées sur notre machine CTP, et transmises à la production.

## ANNÉE 2016...

**"Nous ouvrons les portes de l'Europe avec la future marque mondiale"**

La société Mayapack a toujours donné la priorité à la satisfaction de ses clients en produisant des sacs en papier de luxe et a occupé une position importante dans le secteur en Turquie en améliorant continuellement la qualité de ses services. Au cours de cette période, elle a décidé de faire un grand pas en avant afin de devenir un acteur international en dépassant les frontières locales. Dans cette optique, l'entreprise se prépare sérieusement à s'ouvrir au marché européen.

Un projet d'étude de marché efficace est créé en réalisant des analyses classifiées et des évaluations descriptives du secteur de l'emballage dans toute l'Europe. Afin de pénétrer dans ce marché vaste et particulier, de nombreuses entreprises qui vendent des produits d'emballage ou qui en fabriquent dans chaque pays, du Portugal à la Suède, de l'Irlande à la Grèce, font l'objet d'un examen approfondi.

Le modèle de marketing porte-à-porte est privilégié pour faire une entrée en force sur le marché européen. Une stratégie de marketing sous cette forme permet une interaction personnelle avec le public cible et un dialogue individuel avec les clients, ainsi que l'obtention d'informations directes sur leurs besoins, leurs questions et leurs préoccupations. Il a été estimé que ce serait une excellente occasion de rencontrer des clients potentiels face à face et d'évaluer les possibilités de coopération. Mayapack adopterait le modèle de marketing porte-à-porte comme stratégie d'entrée sur le marché européen. Cette stratégie permet d'établir une communication directe avec les clients et d'obtenir des informations sur leurs besoins et leurs attentes.

La première étape a été les Pays-Bas, où 47 visites clientèles ont été effectuées en 12 jours. Les premières commandes à l'exportation ont été reçues le 17 juin 2016, le dernier jour ouvrable de la première semaine suivant le voyage, grâce aux retours d'information rapides obtenus au cours de ce processus. Une nouvelle commande a été reçue la semaine suivante, une autre la même semaine et la motivation augmente à chaque nouvelle commande reçue les jours suivants.



Une stratégie similaire est utilisée pour pénétrer dans d'autres pays européens comme la Belgique et la France. Lors de la deuxième étape en Belgique, 37 visites clientèles ont été réalisées en 12 jours. La troisième étape prévue dans quelques mois est la France. En France, avec sa géographie étendue et sa population dense, un total de 58 visites clientèles ont été réalisées en organisant des voyages de 12 jours à deux dates consécutives.

L'année 2016 se termine par des visites clientèles aux Pays-Bas, en Belgique et en France. Grâce aux voyages en Europe, la capacité de production a été augmentée et les taux d'exportation ont progressé en fin d'année. Les voyages se poursuivent en confirmant l'importance et le succès des visites clientèles, du porte-à-porte.

Les visites clientèles de 2017 commencent par des voyages en Autriche et en Allemagne. Au total, 88 visites clientèles ont été effectuées dans ces 2 pays à 4 dates différentes d'affilée sur des voyages de 12 jours avec une stratégie similaire. Grâce à ces visites, la confiance des clients est gagnée et l'opportunité d'ajouter de la valeur à leurs projets est trouvée.

En 2018, la capacité de production est augmentée par l'agrandissement de la zone de production. Durant cette période, Mayapack a agrandi son parc machines et dispose d'une surface de production de 2.500 m<sup>2</sup>. Le nombre de l'équipe a atteint 65 personnes et la capacité de production de 1.000.000 pièces a été atteinte en 4 semaines.

En 2019, les tournées de marketing se poursuivent. Au total, 60 visites clientèles ont été effectuées dans des pays tels que l'Irlande et l'Angleterre à 2 dates différentes, sur base de 12 jours de voyages organisés, et les taux d'exportation ont encore augmenté. Avec les commandes de nouveaux clients gagnées dans ce processus, une grande partie de la capacité de production est dirigée vers l'Europe.

Mayapack a connu un grand succès en Europe grâce à des préparatifs minutieux, des études de marché et des visites clientèles et est devenue une marque reconnue au niveau international. Cette histoire est un exemple de persévérance, de stratégie et d'approche orientée vers clientèle qui se conjuguent pour créer un grand succès.



“

Nous avons décidé de vivre un changement et de prendre des mesures fermes pour atteindre nos objectifs.

• Notre département de planification de production planifie les matériaux et les processus de production nécessaires pour vos commandes.



Notre machine de dimensionnement, qui coupe la bobine en feuille de papier.

• Les formats de papier en bobine les plus appropriés pour vos commandes sont déterminés et sont découpés en feuilles sur notre machine de découpe bobines, et sont prêts pour la production.



• Le processus de production de vos commandes commence par l'impression des couleurs sur nos machines d'impression offset.

Notre machine d'impression offset 2 couleurs



Notre machine d'impression offset 6 couleurs + vernis



Tout en réalisant notre parcours de réussite porte-à-porte en Europe, nous nous sommes différencier sur le marché mondial par un objectif de croissance axé client.



Notre machine à pelliculage



Notre objectif principal est de gagner la confiance de nos clients et d'apporter une valeur ajoutée à leurs activités grâce aux services que nous proposons.



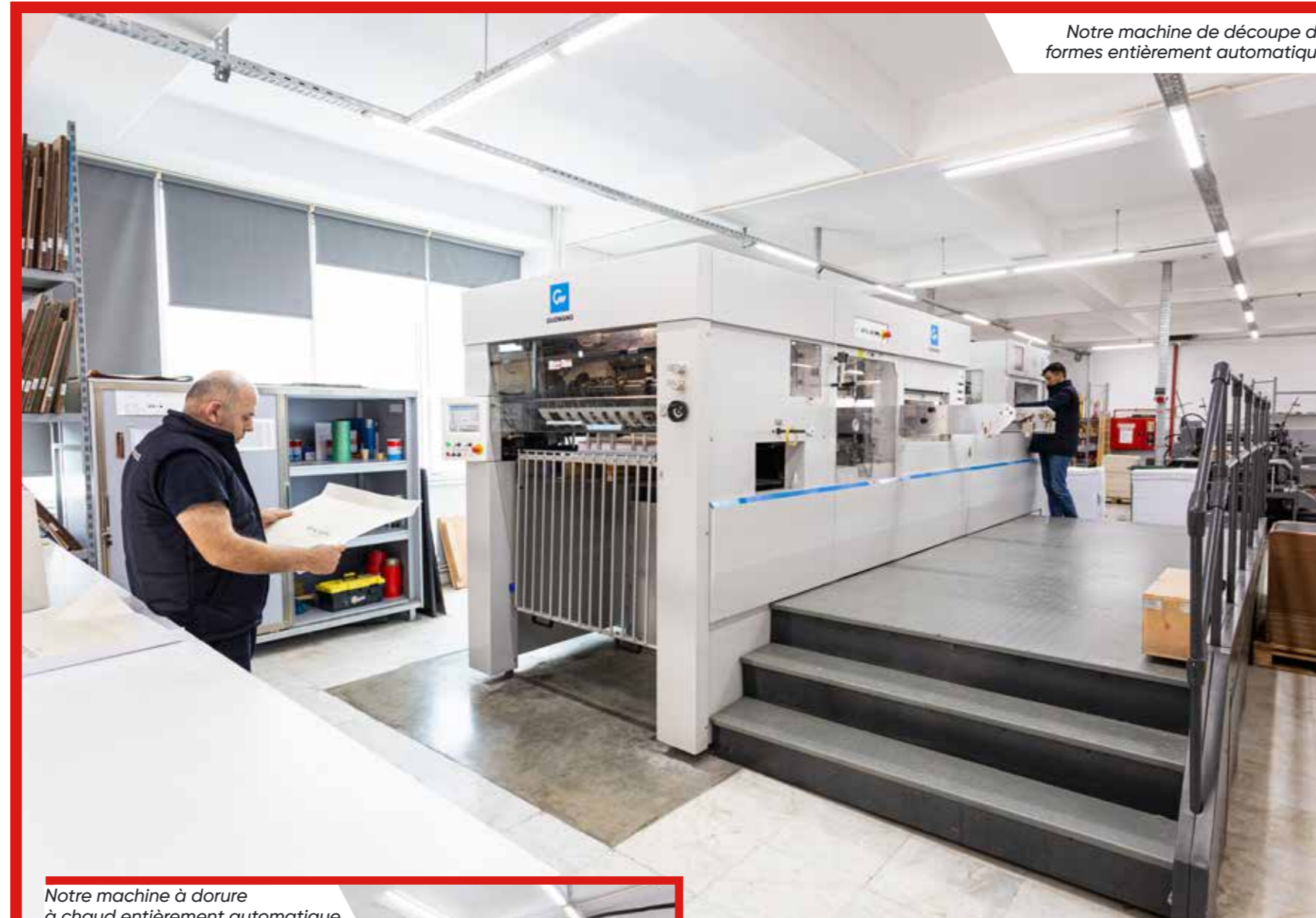
# ANNÉE 2020...

"Pendant la pandémie du COVID-19 et le réseau de distribution européen, Maya Packingdom Distribution GmbH- en Allemagne est créée."

En 2020, en raison de l'impact de la pandémie de COVID-19, les secteurs du commerce et de la production ont connu de grandes difficultés dans le monde entier. La fermeture d'installations de production et les restrictions de voyage ont eu un impact négatif sur les chaînes d'approvisionnement, provoquant de graves problèmes de transport des matériaux et des produits. Cette situation a entraîné des pénuries de matières premières et des augmentations de prix dans de nombreux secteurs. Durant la période post-pandémique, les entreprises ont dû rendre leurs chaînes d'approvisionnement plus robustes et plus flexibles. Dans le même temps, il est devenu important de créer des sources d'approvisionnement alternatives pour réduire les risques.

L'Europe représentait un marché vaste et diversifié et il était possible d'y assurer une présence plus efficace. La décision a donc été prise d'établir un réseau de distribution en Europe. Cela permettrait de livrer les produits aux clients européens plus rapidement et plus économiquement. Toutefois, ce processus devait être planifié conformément aux exigences légales locales et à la réglementation du travail.

Par conséquent, une société de distribution, Maya Packingdom Distribution GmbH, a été créée à Monheim, en Allemagne, au cours du dernier trimestre de 2020. Cette société visait à fournir un meilleur service aux clients en disposant d'un réseau de distribution basé en Europe tout en produisant à partir de la Turquie. Cette décision a été reconnue comme une étape importante pour accroître l'accès au marché, fournir des avantages logistiques, créer des avantages fiscaux pour les clients et faciliter les procédures douanières.



Notre machine de découpe de formes entièrement automatique



Notre machine à dorure à chaud entièrement automatique



Nos machines de découpe, Massicot



Notre machine de découpe de formes semi-automatique

• Vos commandes commencent à prendre leur forme initiale en tant que feuilles sur nos machines de découpe automatiques.



Nous avons agrandi nos installations de production et notre parc machines grâce à des investissements technologiques, ce qui nous a permis d'adopter un processus de production plus efficace et plus moderne.

## Production de sacs en carton de luxe à grande vitesse et parc machines entièrement automatiques

Notre ligne de production de sacs en papier de luxe de nouvelle génération est conçue pour une production en grande quantité et de haute qualité avec des machines entièrement automatisées. Idéal pour produire des sacs en papier de luxe solides, durables et esthétiquement attrayants à grande vitesse et à faible coût. Ces machines plient et collent automatiquement le corps des sacs en papier. Elles insèrent également automatiquement jusqu'à 4 cartons de renfort supérieurs et alignent, puis insèrent et collent automatiquement le carton de renfort inférieur.



Notre ligne de production de sacs en papier de luxe entièrement automatique



• Vos commandes de sacs en papier de luxe sont finalisées et façonnées et prennent leur forme finale grâce à nos machines automatiques de collage et de pliage de dernière technologie.



## ANNÉE 2021...

"Le premier jour de l'an, nous commençons à travailler dans notre nouvelle usine."

La première phase du processus de réorganisation a commencé avec la construction du nouveau bâtiment de l'usine. Cette étape majeure a constitué un développement passionnant et un jalon important. La nouvelle installation dispose d'une surface de production de 8.000 m<sup>2</sup> et offre la capacité de produire davantage de produits ou de services. Cela a permis de répondre à des commandes plus importantes et à davantage de clients. L'extension de la zone de production et l'augmentation du nombre d'employés ont permis d'accroître la capacité de 50%. Mayapack a atteint une capacité de production de 1.500.000 unités en 4 semaines avec une équipe d'environ 100 personnes. Cependant, l'entreprise souhaitait remplacer ses méthodes de production basées sur le travail manuel par une approche plus automatisée, proche de 100 %. Cela permettrait d'accélérer le processus de travail et d'augmenter la productivité. Les systèmes d'automatisation peuvent travailler plus rapidement et sans interruption que les travailleurs humains, ce qui se traduit par une augmentation de la production.

L'automatisation pourrait rendre les processus de travail plus cohérents et plus précis et améliorant ainsi la qualité. Cette approche pourrait permettre de réduire les coûts de main-d'œuvre et de répondre à une demande plus importante en augmentant la capacité de production. L'automatisation pourrait accroître la durabilité environnementale en permettant une utilisation plus efficace de l'énergie et des ressources.

Se tourner vers de nouveaux produits dans le secteur de l'emballage et diversifier notre chaîne de production à cette fin augmenterait considérablement l'avantage concurrentiel de Mayapack. À cette fin, l'entreprise évaluerait la production de produits nouveaux et différents dans le cadre d'un projet et examinerait ses capacités de production existantes afin d'élargir sa gamme de produits.

Les préparatifs en vue de l'installation de nouveaux équipements technologiques et d'une nouvelle infrastructure seront finalisés après une année de travail méticuleux. Fin 2021, l'équipement nécessaire sera prêt à être installé dans notre usine, tout en nous préparant à passer des commandes auprès de fournisseurs dans différents pays du monde. Il s'agit d'une étape importante qui marque le début de la phase suivante de la stratégie d'automatisation et d'augmentation de la capacité de production

### Solutions de production pour les sacs de marques de luxe en carton avec la technologie avec revers en J-Cut

Grâce aux machines automatiques de pliage et de collage de sacs en papier, qui offre une grande efficacité et une grande précision dans la production et vise à remplacer le travail manuel traditionnel par une nouvelle génération de production. L'objectif principal est de produire des sacs en papier de luxe de haute qualité et portant un label privé. Les sacs en papier de luxe produits avec ces machines sont souvent préférés par les magasins de détail haut de gamme et les marques de luxe pour emballer et présenter leurs produits à leurs clients. Avec Mayapack, vous découvrirez votre potentiel dans l'industrie des sacs en carton de luxe.

Notre machine automatique à sacs en papier avec revers en J-Cut



Notre machine de fixation automatique de cordes et de rubans pour sacs en papier de luxe



Nous avons atteint notre objectif d'une plus grande efficacité en augmentant l'automatisation de notre capacité de production et de nos processus commerciaux.



## Solutions de production de boîtes rapides et précises avec une automatisation innovante

Grâce à notre nouvelle ligne de production de boîtes, nous entamons une nouvelle ère dans ce domaine avec notre infrastructure adaptée à l'automatisation. Afin de répondre aux demandes de nos clients et de proposer des produits alternatifs, nous rendons la production de boîtes plus rapide, plus précise et plus efficace grâce à nos machines de pointe. Nous sommes à votre service pour vous proposer des solutions pour vos commandes de boîtes spécialement conçues avec nos nouvelles machines qui allient rapidité, précision et qualité pour augmenter la qualité de nos produits et raccourcir les délais de livraison.



Notre machine à plier et à coller les boîtes

## ANNÉE 2022...

"Nous avons entamé le processus d'expansion de la chaîne de production et la mise en œuvre du système ERP dans le cadre de l'histoire de la croissance et de la transformation de notre entreprise."

de l'entreprise. L'entreprise a franchi la deuxième grande étape majeure du processus de restructuration en 2022. Au cours de cette étape, de nouvelles machines de production ont été commandées afin de fabriquer des produits différents et nouveaux dans le secteur de l'emballage. Des préparatifs et des processus ont été planifiés pour l'installation de ces machines, qui produiront chacune des produits différents, dans l'usine. Au cours de ce processus, une période moyenne de 6 à 10 mois a été prévue pour l'installation et l'intégration des nouvelles machines de production dans l'usine. Au cours de cette période, les nouvelles machines en provenance de différents pays du monde commencent à arriver à l'usine une par une, et leur installation serait achevée à la fin de l'année.

La même année, troisième grande étape du processus de restructuration, il a été décidé d'établir un logiciel ERP (Enterprise Resource Planning) qui permettrait à l'entreprise de gérer tous les processus de manière intégrée. Ce logiciel visait à rassembler sur une seule plateforme centrale les données relatives aux processus de production, à la gestion des entrepôts, à la gestion de la chaîne d'approvisionnement, aux opérations logistiques, à la gestion de la relation clientèle, à la finance, à la comptabilité, aux ressources humaines, à la gestion des stocks et à d'autres domaines opérationnels. Au cours de la première année de ce processus, des tests ont été effectués sur différents programmes ERP, mais aucun logiciel approprié n'a été trouvé pour fournir l'efficacité souhaitée.

Pour relever les défis du processus de réorganisation, une planification minutieuse, une communication efficace, une formation appropriée et des processus d'adaptation ont dû être mis en place. Les nouvelles machines de production et le système logiciel ERP exigeraient du personnel qu'il apprenne à utiliser les nouvelles technologies et les nouveaux processus de travail.



Notre machine de collage et de montage de fenêtres en acétate

• Vos commandes de boîtes en carton de différents types et modèles sont façonnées en prenant leur forme finale grâce à nos machines automatiques de collage et de pliage de boîtes.



Notre encolleuse de boîtes coniques



Notre machine à pelliculage pour aplats foncés

Il était prévu que chacun comprenne l'importance de ces processus de formation et d'adaptation et à ce que l'équipe de direction insiste sur ce point auprès de l'ensemble du personnel. De plus, il a été pris en compte que certains membres du personnel pourraient s'opposer à des changements dans les processus opérationnels. Pour ces raisons, le processus de restructuration pourrait être long et, dans certains cas, il pourrait créer de l'incertitude et affecter les performances de notre personnel.

Les processus commerciaux et les exigences relatives à l'installation de la nouvelle chaîne de production et du système ERP, qui doivent être déterminés au cours de la nouvelle année, ont dû être soigneusement définis. Dans ce processus, les questions de gestion des ressources humaines, telles que la rotation de la main-d'œuvre, devaient également être prises en considération. Les départements et les tâches pour lesquels du personnel serait nécessaire ont été définis et des offres d'emploi ont été créées pour le recrutement de nouveaux employés.

À la fin de l'année 2022, de nouvelles machines de production avaient été installées dans l'usine, la capacité de production avait été augmentée avec des machines technologiques adaptées à l'automatisation, et le travail sur le système ERP s'était accéléré. En outre, notre société Maya Packindom Distribution GmbH, située à Monheim, en Allemagne, a étendu son réseau de distribution en établissant des points de transfert en Autriche et en Bulgarie. Cela a facilité le commerce de transit vers de nombreux pays européens et a permis d'offrir des avantages fiscaux aux clients.



• Dans notre entrepôt d'accessoires et de matériel auxiliaire, les exigences requises pour chaque commande sont méticuleusement suivies et fournies dans leur intégralité.



• Chaque commande produite dans notre usine est minutieusement contrôlée et soigneusement archivée par notre service Qualité.



Le déménagement de toutes nos unités dans notre nouvelle usine a été la première étape et la plus importante de notre projet de réorganisation.



• Même si chaque nouvelle commande annonce une histoire différente, les stocks de papier nécessaires aux nouvelles commandes sont toujours prêts dans nos entrepôts.



• Deux showrooms équipés de produits riches en contenu dans notre usine offrent aux clients l'opportunité d'examiner de près et de choisir nos produits.



## ANNÉE 2023...

**"Avec notre vision de réorganisation, nous poursuivons nos changements, notre expansion et nos objectifs"**

Au début de l'année 2023, après près d'un an d'efforts intenses, notre équipe de recherche a trouvé un partenaire précieux qui a développé un système logiciel ERP (Enterprise Resource Planning) qui répond aux besoins de notre entreprise et façonnera l'avenir. Au cours de ce processus, notre équipe expérimentée dans le domaine des logiciels a travaillé minutieusement sur les versions de test et a coopéré en étroite collaboration avec notre partenaire pendant le processus de développement. Nous considérons cette collaboration comme une étape importante vers l'augmentation de l'efficacité opérationnelle de notre entreprise et vers l'avenir.

D'autre part, nous effectuons des tests réguliers pour augmenter les performances et l'efficacité de nos nouvelles machines ainsi que la qualité de nos produits et services. Sur la base des résultats des tests, nous devons apporter les améliorations nécessaires et prendre les mesures stratégiques qui s'imposent pour améliorer les performances. Nous avons constamment surveillé le nouveau parc machines et évalué régulièrement les performances de chaque nouvelle machine que nous ajoutons à notre usine. Les tests et analyses que nous avons mis en œuvre ont joué un rôle essentiel pour rendre nos machines plus efficaces et plus fiables. C'est pourquoi nous avons suivi ce processus de près tout au long de l'année 2023 et apporté des améliorations continues.

Parallèlement, en 2023 avec notre nouvelle méthode de production et la mise en place d'un système ERP, nous avons clarifié les futures étapes du processus de restructuration de notre entreprise. Dans ce contexte, nous avons commencé à travailler intensivement pour déterminer les nouveaux processus de suivi, quels départements et unités seront créés et comment ces processus seront gérés. Nous avons constamment effectué des analyses de travail pour comprendre quelles étaient les priorités en termes de processus et les fonctions fondamentales de notre organisation. Notre objectif était d'augmenter la productivité et l'efficacité de l'entreprise, en identifiant les processus prioritaires et en analysant constamment les fonctions essentielles de notre organisation.



Afin d'élargir notre gamme de produits, nous avons évalué et examiné l'équipement, la technologie et la main-d'œuvre nécessaires.



Dans ce processus, nous avons veillé à ce que toutes les parties prenantes se concentrent sur les mêmes objectifs afin d'assurer une communication et une coordination efficaces entre les départements et les équipes nouvellement créés. Nous avons façonné nos processus commerciaux et la structuration de nos services sur la base du système ERP pour qu'ils soient compatibles avec la capacité et les performances de notre nouvelle ligne de production. Cette approche jetterait une base solide pour la croissance et le succès futurs de notre entreprise.

Ces analyses ont fourni des données de base pour le développement de nos processus commerciaux et de notre structure organisationnelle. Les résultats de l'analyse ont servi de guide pour repenser nos processus commerciaux et répartir les tâches plus efficacement. Au cours de ce processus, nous avons discuté en détail les flux de travail actuels, des rôles et des tâches des employés, et préparé des graphiques détaillés montrant la structure organisationnelle et la hiérarchie de notre entreprise. Cet organigramme définirait clairement le fonctionnement de notre entreprise et qui est responsable de chaque tâche.

Notre analyse a offert des suggestions concrètes sur la façon dont nous pouvons améliorer nos processus commerciaux et notre structure organisationnelle. À la suite de ces travaux, nous avons créé des unités opérationnelles telles que les Ventes, le Marketing, le Développement de Produits, les Achats et les Entrepôts, la Qualité, la Planification, la Production, la Logistique, la Comptabilité et les Finances. De plus, nous avons mis en place des unités de soutien telles que les Ressources Humaines, le Développement de Projets, la Communication d'Entreprise, l'Informatique, l'Analyse de Données et le Développement de Processus. Nous continuons à améliorer le processus de restructuration en fonction des besoins et des objectifs de notre entreprise, et nous mettons en œuvre notre nouvelle structure organisationnelle en suivant de près les effets de ce processus. Ces innovations jetteraient des bases solides pour la croissance et le succès futurs de notre entreprise et nous rendraient compétitifs sur un marché en constante évolution.



• Notre équipe opérationnelle suit avec grand soin le processus de vos commandes, les gère avec précision et travaille afin d'obtenir d'excellents résultats.



Nous avons atteint notre objectif d'avoir la plus grande capacité de production en Europe. Nous continuerons à travailler en accord avec nos objectifs organisationnels.





## Notre réseau logistique en expansion en Europe et nos services de livraison hors taxes dans de nombreux pays

Notre société Maya Packingdom Distribution GmbH, où nous réalisons nos opérations logistiques européennes, a étendu son réseau de distribution en établissant des entrepôts de transfert et des points de dédouanement en Allemagne, en Autriche, en Bulgarie et en France. Nous offrirons à un public plus large les avantages fiscaux et de dédouanement que nous offrons à nos clients et nous poursuivons nos efforts conformément à nos objectifs au cours de la nouvelle année, sans ralentir. Fournir un service plus rapide et plus fiable à nos clients en améliorant nos opérations logistiques sera toujours un élément fondamental de notre activité. Au cours de la nouvelle année, nous poursuivons notre croissance et notre expansion en Europe en optimisant nos processus grâce à de nouveaux projets.



• Notre équipe à l'entrepôt d'expédition et logistique planifie, gère et surveille méticuleusement les processus opérationnels pour garantir que vos commandes vous parviennent dans des conditions optimales et au bon moment.

Nous poursuivons notre chemin avec l'assurance d'une organisation et d'une capacité de production élevées dans notre région. Mayapack est fière de servir ses clients avec 8.000 m<sup>2</sup> de surface de production, 4.000 m<sup>2</sup> de surface de stockage et une équipe de 160 personnes. Nous avons renouvelé notre parc de machines et augmenté notre capacité de production de 500%. Nous disposons désormais d'un parc de production adapté à l'automatisation de bout en bout et nous pouvons produire 7.000.000 de sacs en carton de luxe en 4 semaines. En outre, nous offrons diverses alternatives à nos clients en produisant de nombreux modèles de boîtes à partir de différentes matières premières grâce à nos machines dans lesquelles nous avons récemment investi. Nous sommes prêts à servir un nouveau marché sectoriel et une large clientèle en ajoutant des Produits à Emporter (Take Away) à notre gamme de produits. Dépasser les attentes de nos clients, comprendre leurs besoins et leur offrir la meilleure expérience sera la clé de notre succès. Notre objectif n'est pas seulement de développer notre activité, mais aussi d'apporter une contribution positive à notre société, à notre environnement et à notre monde.

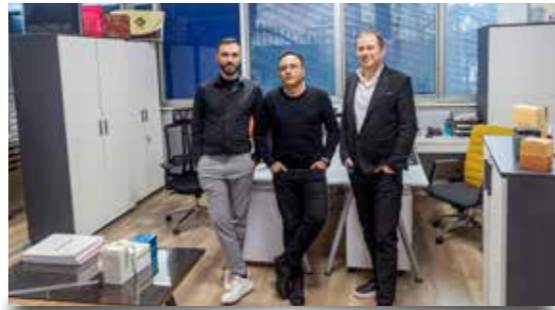
En 2024, nous poursuivons avec le même enthousiasme le voyage passionnant que nous avons entamé en 2011. Nous continuerons à nous développer en nous appuyant sur notre détermination à changer et à atteindre nos objectifs tout en restant fidèles à nos valeurs. Nous savons que notre croyance envers nos objectifs futurs est une source de passion et de détermination pour nous.

Ce catalogue reflète une vision qui continuera à façonner les réussites de demain à travers chaque sujet et détail que vous lirez. Nous sommes une équipe engagée et passionnée, et nous travaillons tous ensemble pour concrétiser cette vision. Nous innovons constamment pour offrir un meilleur service à nos clients et nous développons grâce à des innovations. Nous croyons que nous accomplirons de plus grandes réussites avec tous nos partenaires. Nous sommes prêts à façonner ensemble nos succès futurs. Nous poursuivons notre chemin pour atteindre nos objectifs avec la conscience que nous créerons une histoire inoubliable pour chaque client, fournisseur, employé et tous les différents participants impliqués dans ce processus.



*Nous sommes une famille...*

 **mayapack**





## NOS POINTS LOGISTIQUE EUROPÉENS

### Les Centres de Distribution

- Centre Autriche Allemagne
- Centre France
- Centre Bulgarie -DAP
- Centre Bulgarie-DDP
- Suisse
- Autres
- 📍 Point de douane
- Mayapack, Siège social et usine
- Centre de distribution européen Monheim Am Rhein / Allemagne
- Entrepôt de distribution Allemagne Duisburg / Allemagne





## MAYAPACK AMBALAJ ÜRÜNLERİ A.Ş.

📍 **Siège social et usine:** Demirkapi Mh. 1621. Sk. No: 10,  
34218 Bağcılar İstanbul / TURQUIE

📍 **Centre de distribution européen:** M. Sandstraße 104,  
40789 Monheim Am Rhein / ALLEMAGNE  
*Maya Packingdom Distribution GmbH*

📍 **Entrepôt d'expédition:** Mahmutbey Mh., Atlas Cd. No: 4  
Zemin Kat, 34218 Bağcılar İstanbul / TÜRKİYE

📍 **Entrepôt de matières premières:**  
Yuzyl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 1. Cd. No: 102  
Bağcılar İstanbul / TURQUIE

☎ +90 212 506 03 32

✉ export@mayapack.com.tr

✉ sales@mayapack.com.tr

🌐 📺 📷 📱 📧 mayapacktr

www.mayapack.com.tr