



TANITIM KATALOĞU

BİZİM HİKÂYEMİZ



VİZYONUMUZ

"Ambalaj ürünlerinin üretim ve dağıtım alanlarının her aşamasında uzmanlık kazanmış en değerli sanayi şirketi olmak ve sektörümüzde farklılıklar yaratarak kalıcı üstünlükler sağlamak. Mayapack markasının uluslararası pazarlarda etkinliğini artırarak bir dünya markası yapmak."

MİSYONUMUZ

"Güvenli, yüksek kaliteli, uygun maliyetli ürünleri tasarlarken, önceliğimiz; temelinde sürdürülebilir ve gelişime açık en verimli işleyişi inşa etmek. Bununla birlikte; müşterilerimizle anlaştığımız iş programına uymak ve tüm bunları gerçekleştirirken, Mayapack çalışanlarının kariyer gelişimine yardımcı olmak."

DEĞERLERİMİZ

İŞ BİRLİĞİNE BAĞLILIĞIMIZ



Tüm iş ortaklarımız ve onların çalışanlarıyla iyi niyetli, adil ve karşılıklı değer üretme prensibine dayalı ilişkiler kurarak, açık iletişime, dürüstlüğe ve ilişkilerimizde adaletli yönetime büyük önem veririz.

MÜŞTERİ ODAKLILIĞIMIZ



Müşterilerimizin ihtiyaçlarını hızlı ve doğru algılar, onların daha iyi bir işleyişe yönelik değişen beklentilerini karşılama da çevik, proaktif ve yenilikçi bir yaklaşım içerisinde oluru z.

MÜKEMMELİYET-ÇİLİĞİMİZ



Operasyonel mükemmellik anlayışımızın temelini; teknolojinin tüm alanlarda etkin kullanımı, yalın iş süreçleri, tanımlı iş yapma sistematığıne ek olarak veriye dayalı ve hızlı karar verme sistemlerimizle oluştururu z.

İNSAN KAYNAĞIMIZ



Eğitilmiş, deneyimli, aidiyet ve sahiplik duygusu yüksek, bilime dayalı tüm gelişmelere açık, bilgi paylaşımına ve birlik ruhuna değer veren, katılımcı yönetim anlayışını ve başarı odaklı çalışmayı benimsemiş olan insan kaynağımızın; "Bilim, Birlik, Başarı" yolunda en önemli değerlerimizden biri olduğuna inanırız.

ETİK DURUŞUMUZ



Uluslararası iş etiği kurallarına uygun ve şeffaf davranırız. Bütün kararlar ve ilişkilerde en yüksek ahlaki değerleri önceleriz, yasaları ve hukuki kuralları dikkatle gözetiriz.

LİDERLİK ÖZELLİĞİMİZ



Genetik kodlarımızda var olan müşteri beklentilerine yönelik özgün liderlik öğelerimizle yeteneklerimizi yönetirken, yapılanın en iyisini yapmak adına daha önce denenmemiş olan fırsatlara yatırımlar yaparak, sektörümüzde her dönem lider tavrımızı sürdürürüz.

YENİLİKÇİ TAVRIMIZ



Hedeflerimize yönelik harekete geçirdiğimiz tüm fonksiyonlarımızda yenilikçiliğe ve yaratıcılığa değer veririz. İnovasyon (yenilik), teknoloji, tasarım ve Ar-Ge'ye yatırım yapar, değişimin öncüsü, ilklerin adresi olmak için çalışırız.

GİZLİLİK HASSASİYETİMİZ



Müşterilerimizin, tedarikçilerimizin, çalışanlarımızın ve çalıştığımız diğer ilgili kişi ve kuruluşların gizliliklerine ve özel bilgilerinin korunmasına özen gösteririz.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞIMIZ

Çevresel Bilincimiz

Dünyamızın doğal kaynaklarını korumayı ve kurduğumuz tüm iletişimlerde çevre bilincinin oluşmasını teşvik ederek, üretim ve tedarik zincirimizdeki çevresel etkileri önemseyerek, bugünden daha iyi bir gelecek yaratmak için katkıda bulunmayı kendimize görev biliriz.

Sosyal Bilincimiz

Faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada sosyal, politik ve kültürel değerlere saygı gösterir, toplumsal yaşam kalitesini artırmaya yönelik çağdaş eğitime, spora, kültür ve sanata destek verme geleneğimizi güçlü bir sosyal sorumluluk bilinciyle sürdürürüz.

Ekonomik Bilincimiz

Ulusal ve küresel arenada mevcut düzeyi iyileştirmek ve gelecek için daha müreffeh toplumlar yaratmak adına benimsediğimiz adil ve dengeli gelir dağılımını gözetiriz. Katma değerli ürün ve hizmetler üretirken tasarruf ederek, bütün paydaşlarla birlikte ekonomik büyümeyi hedefleyen konularda farkındalığımızı sürekli açık tutarız.



HEDEFLERİMİZ

Müşteri Memnuniyeti Endeksi (CMI) Artışı

Müşteri Memnuniyeti Endeksi'ni belirli aralıklarla ölçerek, yıl sonuna kadar %90 ve üzeri bir oranı hedefliyoruz.

Hızlı ve Etkin Müşteri Hizmeti

Müşterilerimize dönüş süreçlerini optimize ederek, müşteri taleplerine daha hızlı ve etkin bir şekilde yanıt vermeyi planlıyoruz.

Kişiselleştirilmiş Müşteri Deneyimi

Veri analizi ve müşteri segmentasyonu oluşturarak, kişiselleştirilmiş hizmet ve ürünler sunmayı hedefliyoruz.

Yeni Ürün ve Hizmet Geliştirme

Müşterilerimizin beklentilerine uygun yeni ürün ve hizmetler geliştirerek, müşteri portföyümüzü genişletmeyi amaçlıyoruz.

Müşteri Sadakati Programı Geliştirme

Yenilikçi ve cazip müşteri sadakati programları oluşturarak, müşteri sadakatini artırmayı planlıyoruz.

Müşteri Eğitimi ve Bilgilendirmesi

Müşterilere ürün ve hizmetlerle ilgili düzenli eğitimler sağlamayı, bilgilendirici içerikler oluşturmayı amaçlıyoruz.



Dijital Varlığın Güçlendirilmesi

Oluşturduğumuz yenilikçi dijital alt yapıyla, talep oluşturma, teklif alma, sipariş verme ve sipariş takibi gibi B2B stratejileri geliştirmeyi hedefliyoruz.

Lojistik ve Dağıtım Süreçleri Geliştirme

Ürünleri müşterilerimize hızla ulaştırırken, dağıtım kanallarımızı düşük maliyetli ve etkin lojistik operasyonlarla özelleştirerek, geniş bir depolama ve dağıtım ağı oluşturmayı planlıyoruz.

Pazar Payımızı Büyütmek

Daha geniş kitlelere ulaşmak için pazarlama çalışmalarımızı güçlendirerek satış performansımızı artırmayı hedefliyoruz.

İş gücü, Zaman ve Enerji Tasarrufu Sağlamak

Fabrikamızda ve organizasyonel süreçlerimizde, enerji kullanımı ile kaynakları daha verimli kullanabileceğimiz iş süreçlerimizi optimize ederek iş gücü ve zaman tasarrufu sağlamak bir diğer hedefimiz.

Stratejik Ortakların Belirlenmesi

Avrupa'daki faaliyetlerimizi geliştirme konusunda yeni yatırımlar yaparak, gelecekte stratejik ortaklıklar ve işbirlikleri kurma fırsatları oluşturmayı amaçlıyoruz.

Çalışan Gelişiminin İvmelenmesi

İnovasyonu teşvik eden içsel projelerle çalışanlarımızın yaratıcılığını desteklemeyi hedefliyoruz.

Sosyal Sorumluluk Projeleri

Topluma karşı sorumluluklarımızı yerine getirmek adına çevresel sürdürülebilirlik projelerine odaklanmayı planlıyoruz.



İçsel
motivasyonumuzun
gücünü büyük bir
heyecan ve küçük
bir kaygıyla işe
başladık.



YIL 2011...

"12 Yıl Önce Başlayan Bir Başarı Hikâyesi, 2011'de Mayapack Şirketi Kurulur..."

Mayapack şirketi, sadece 300 metrekarelik küçük bir atölyede başlayan bir hikâyeye sahiptir. İlk günlerde sadece 7 kişilik bir ekip ve sınırlı imkânlarla kurulan şirket, büyük bir heyecan ve azimle yola çıkar. İlk büyük siparişleri olan 20.000 adet lüks karton çanta siparişini alır. Bütün ekip bu zorlu görevle başa çıkmaya kararlıdır. İlk siparişi veren, Türkiye'de köklü bir pırlanta markası olduğundan beklenti yüksek olur. Siparişin hazırlıkları başlar ve ekip, bir arada çalışarak üretimin her aşamasını titizlikle tamamlar.

Müşterinin ürünü teslim alması ve memnun kalması, ekibin özgüvenini artırır. İlk başarılı işleri sonrasında, Mayapack ekibi güçlü bir motivasyon kaynağıyla gelecek hedeflerine odaklanır. Hızla büyüyen bir şirket hâline gelir ve birçok sektörde Türkiye'nin önde gelen markalarıyla çalışma fırsatı yakalar. Ürettiği kaliteli ürünler ve sağladığı kolaylaştırıcı hizmetlerle rakiplerinin önüne geçer.

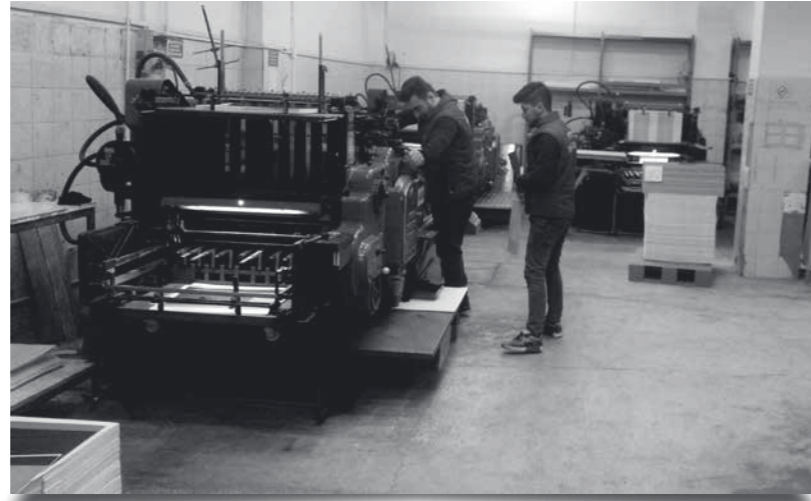
Kısa zamanda mücevherat, kuyumculuk, kozmetik, optik, medikal, sağlık, elektronik, teknoloji, hediyelik ürün, çiçekçilik, medya iletişim, reklam, eğlence, eğitim, turizm, gıda, perakende, ayakkabı, deri, hazır giyim ve ev tekstili gibi sektörler başta olmak üzere birçok sektörde Türkiye'nin öncü markaları ile çalışma ve tecrübe kazanma fırsatı bulur.

Mayapack zaman içinde üretim kapasitesini artırır ve makine parkurunu genişletir. Şirketin gelişimiyle birlikte ekip de büyür ve daha fazla kişiye istihdam sağlanır. 2015 yılında 1200 metrekarelik bir üretim alanına ulaşır ve yeni makineler ekleyerek üretim kapasitesini artırır. Bu dönemde, 400.000 adetlik bir siparişi 4 haftada üretebilecek bir noktaya gelir.

Mayapack, başarıları ve deneyimleri ile gurur duyar, ancak bazen zorlu tecrübelerden de dersler çıkarır. Sürekli olarak büyüyen ve gelişen bir şirket olarak, Türkiye'nin dört bir yanına hizmet vermeye devam eder. Bu hikâye; azim, özveri ve müşteri memnuniyeti odaklı bir başarının hikâyesidir.



Küçük bir atölyede
azimle başlayan,
inançla yükselen
bu hikâyede;
geçmişimizi,
başarılarımızı ve
tecrübelerimizi her
zaman gururla
geleceğe taşıyoruz.



Bazı zamanlar
yaşadığımız
tecrübelerden
ders çıkararak
öğrenmek için
gerekli olan
zor deneyimler
yaşadık.



Sınırları aşarak sınıf atlamak ve keşfedilmek hedefimize bütün kalbimiz ve zihnimizle bağlanmıştık.



CTP Kalıp Makinemiz



• Ürün Geliştirme departmanımız; baskı öncesi grafik, bıçak izi kalıbı gibi aşamaları gerçekleştirerek siparişlerinizin Mayapack'teki hikâyesini başlatır...

• CTP makinelerimizde siparişlerinizin baskı kalıpları alınır ve üretim departmanına teslim edilir...

YIL 2016...

"Geleceğin Dünya Markasıyla Avrupa'nın Kapılarını Aralıyoruz"

Mayapack şirketi, lüks karton çanta üretimi yaparken müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutmuş ve hizmet kalitesini sürekli olarak geliştirerek, Türkiye'de sektöründe önemli bir konuma sahip olmuştu. Bu dönemde yerel sınırları aşarak uluslararası bir oyuncu olma hedefiyle büyük bir adım atmaya karar verilir. Bu hedef doğrultusunda Avrupa pazarına açılmak için ciddi bir hazırlık yapılır.

Avrupa genelinde ambalaj sektörüne yönelik sınıflandırılmış analizler ve tanımlayıcı değerlendirmeler yaparak etkin bir pazar araştırması projesi oluşturulur. Bu büyük ve özel pazara giriş için Portekiz'den İsveç'e, İrlanda'dan Yunanistan'a kadar her bir ülke özelinde ambalaj ürünleri ticareti yapan veya ambalaj ürünleri üreticisi olan birçok firma detaylıca gözden geçirilir.

Avrupa pazarına güçlü bir giriş yapmak için Kapıdan-Kapıya pazarlama modeli tercih edilir. Bu formatta bir pazarlama stratejisiyle, hedef kitleyle kişisel bir etkileşim sağlanarak ve müşterilerle bire bir iletişim kurularak ihtiyaçları, soruları ve endişeleri hakkında doğrudan bilgi alınacaktır. Potansiyel müşterilerle yüz yüze görüşme sağlanarak, işbirliği olanaklarını değerlendirmenin harika bir fırsat olacağı düşünülmüştü.

İlk durak Hollanda olur ve 12 günde 47 müşteri ziyareti gerçekleştirilir. Bu süreçte hızlı geri dönüşler alarak, seyahat sonrası ilk haftanın son iş günü olan 17 Haziran 2016 tarihinde ilk ihracat siparişleri alınır. Ertesi hafta yeni bir sipariş, aynı hafta bir başka sipariş daha ve takip eden günlerde alınan her yeni siparişle motivasyon artar.

Belçika ve Fransa gibi diğer Avrupa ülkelerine de benzer stratejiyle giriş yapılır. İkinci durak Belçika'da 12 günde 37 müşteri ziyareti gerçekleştirilir. Birkaç ay içinde planlanan üçüncü durak ise Fransa olur. Geniş coğrafyası ve kalabalık nüfusuyla Fransa'da; arka arkaya 2 farklı tarihte, 12 günlük seyahatler düzenlenerek toplam 58 müşteri ziyareti gerçekleştirilir.

2016 yılı Hollanda, Belçika ve Fransa'ya yapılan müşteri ziyaretleriyle tamamlanır. Avrupa'ya gerçekleştirilen seyahatler sonucunda bu yılın sonunda üretim kapasitesi artırılır ve ihracat oranları yükselir. Kapıdan-Kapıya müşteri ziyaretlerinin önemi ve ortaya çıkardığı başarı teyit edilerek, seyahatlere devam edilir.

2017 yılı müşteri ziyaretleri Avusturya ve Almanya seyahatleriyle başlar. Bu 2 ülkeye arka arkaya toplam 4 farklı tarihte, 12 günlük seyahatlerle yine benzer stratejiyle gerçekleştirilen müşteri ziyaretlerinde, 88 müşteri ziyareti gerçekleştirilir. Bu ziyaretler sayesinde müşterilerin güveni kazanılır ve işlerine değer katma fırsatı bulunur.

2018 yılında üretim alanı genişletilerek üretim kapasitesi artırılır. Mayapack, bu dönemde makine parkurunu büyütür ve 2.500 metrekarelik bir üretim alanına sahip olur. Ekibin sayısı da 65 kişiye ulaşır ve 4 haftada 1.000.000 adetlik üretim kapasitesine erişilir.

2019 yılında pazarlama turlarına devam edilir. İrlanda ve İngiltere gibi ülkelere toplam 2 farklı tarihte, 12 günlük düzenlenen seyahatlerle 60 müşteri ziyareti gerçekleştirilerek, ihracat oranları daha da artırılır. Bu süreçte kazanılan yeni müşterilerin siparişleriyle üretim kapasitesinin büyük bir bölümü Avrupa'ya yönlendirilir.

Mayapack, bu süreçte özenli hazırlıklar, pazar araştırmaları ve müşteri ziyaretleriyle Avrupa'da büyük bir başarı elde etmiş ve uluslararası arenada tanınan bir marka hâline gelmiştir. Bu hikâye; azim, strateji ve müşteri odaklı bir yaklaşımın bir araya gelerek, büyük başarılar doğurduğu bir örnek oluşturuyordu.



Sürekli öğrenerek, gelişerek ve kendimizi aşarak; hedeflerimize emin adımlarla ilerlemek için yola çıktık.

• Üretim Planlama departmanımız siparişleriniz için gerekli malzemeleri ve üretim süreçlerini planlar...



Bobin Kâğıt Ebatlama Makinemiz

• Siparişleriniz için en uygun bobin kâğıt ölçüleri belirlenir ve üretim için bobin kesim makinemizde tabakalanır.



• Siparişlerinizin üretim süreci ofset baskı makinelerimizde renklenmeye başlar.

2 Renk Ofset Baskı Makinemiz



6 Renk + Lak Ofset Baskı Makinemiz



Laminasyon Makinemiz



“

Öncelikli amacımız, müşterilerimize sunduğumuz hizmetlerle onların güvenini kazanmak ve ürettiğimiz kaliteli ürünlerle işlerine değer katmaktır.



“

Avrupa'da Kapıdan-Kapıya başarı yolculuğumuzu gerçekleştirirken, küresel pazarda müşteri odaklı büyüme hedefini gözeterek fark yarattık.

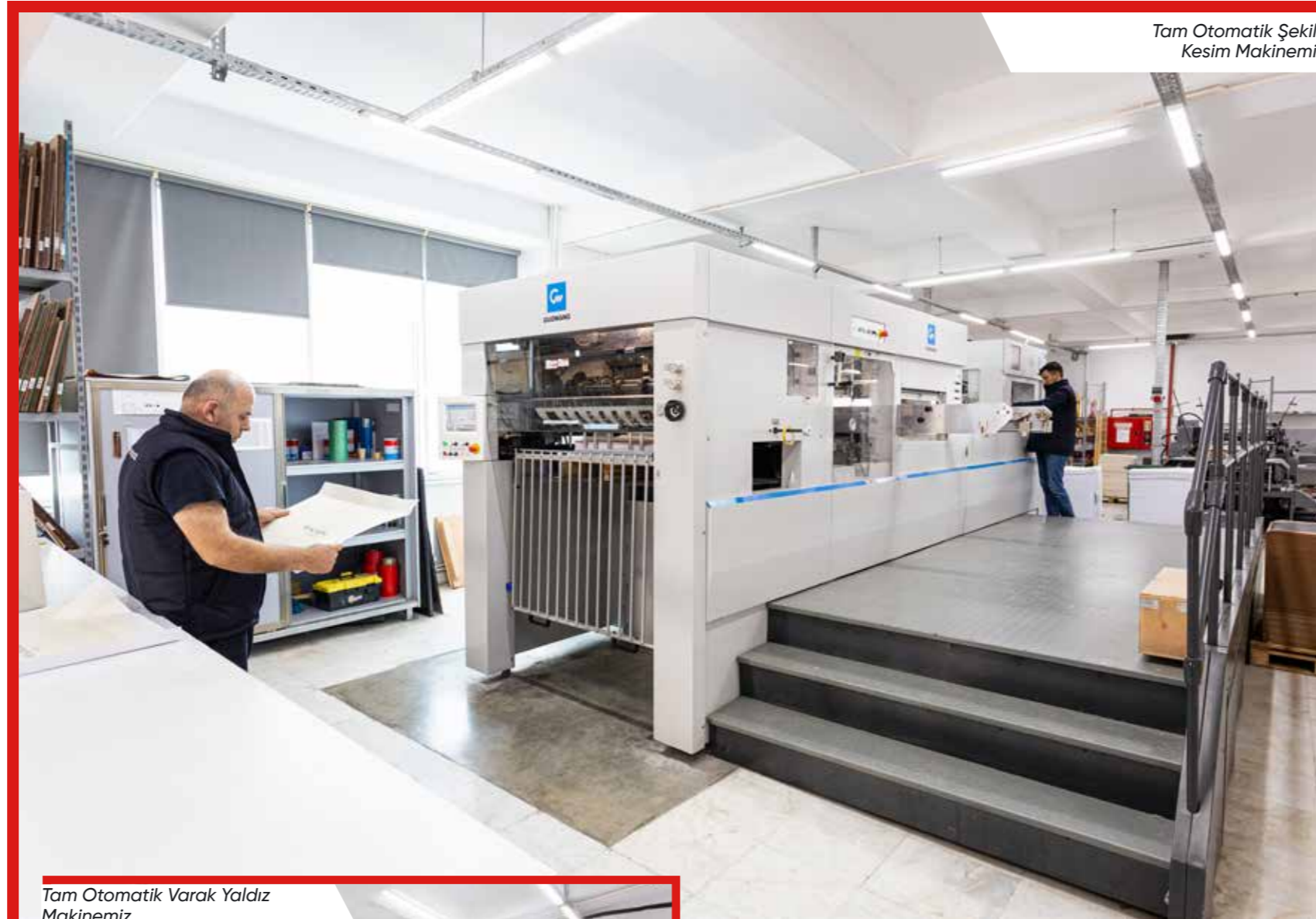
YIL 2020...

"KOVİD-19 Pandemisi ve Avrupa Dağıtım Ağı İçin, Maya Packingdom Distribution GmbH - Almanya, Şirketimiz Kurulur"

2020 yılında dünya genelinde KOVİD-19 pandemisinin etkisiyle, ticaret ve üretim sektörlerinde büyük zorluklar yaşandı. Üretim tesislerinin kapanması ve seyahat sınırlamaları, tedarik zincirlerini olumsuz etkileyerek malzeme ve ürün taşıma konusunda ciddi sorunlara neden oldu. Bu durum birçok sektörde hammadde eksikliği ve fiyat artışlarına yol açtı. Pandemi sonrası dönemde, işletmelerin tedarik zincirlerini daha sağlam ve esnek hâle getirmesi gerekiyordu. Aynı zamanda riskleri azaltmak için alternatif tedarik kaynakları oluşturmak önem kazanmıştı.

Avrupa, büyük ve çeşitli bir pazarı temsil ediyordu ve bu pazarda daha etkili bir şekilde var olma fırsatı bulunuyordu. Bu nedenle Avrupa'da bir dağıtım ağı kurma kararı alındı. Bu durum, ürünlerin Avrupa'daki müşterilere daha hızlı ve ekonomik bir şekilde ulaştırılmasına yardımcı olacaktı. Ancak bu sürecin, yerel yasal gerekliliklere ve iş düzenlemelerine uygun bir şekilde planlanması gerekiyordu.

Sonuç olarak, 2020 yılının son çeyreğinde Almanya'nın Monheim bölgesinde Maya Packingdom Distribution GmbH adında bir dağıtım şirketi kuruldu. Bu şirket, Türkiye'den üretim yaparken aynı zamanda Avrupa merkezli bir dağıtım ağına sahip olarak müşterilere daha iyi hizmet sunmayı hedefliyordu. Bu adım, pazar erişimini artırmak, lojistik avantajlar sağlamak, müşterilere vergi avantajı oluşturmak ve gümrük işlemleri konusunda kolaylık sağlamak için atılmış önemli bir adım olarak kabul edildi.



Tam Otomatik Şekilli Kesim Makinemiz

Tam Otomatik Varak Yıldız Makinemiz



Giyotin Kesim Makinelerimiz



Yarı Otomatik Şekilli Kesim Makinemiz

• Siparişleriniz otomatik şekilli kesim makinelerimizde tabaka olarak ilk şeklini almaya başlar.



Teknolojik yatırımlarla üretim tesisimizi ve makine parkurumuzu genişlettik, bu sayede daha verimli ve modern bir üretim sürecine geçtik.

Yüksek Hızda Lüks Karton Çanta Üretimi ve Tam Otomatik Makine Parkuru

Yeni nesil lüks karton çanta üretim parkurumuz, tam otomasyon makinelerle yüksek miktarlı ve yüksek kaliteli üretim yapmak için tasarlanmıştır. Güçlü, dayanıklı ve estetik açıdan gösterişli lüks karton çantaları yüksek hızla ve düşük maliyetlerle üretmek için idealdir. Bu makineler, karton çantaların gövdesini otomatik olarak katlar ve yapıştırır. Ayrıca 4 adede kadar üst takviye kartonunu otomatik olarak yerleştirir ve alt takviye kartonunu da hizaya getirerek otomatik olarak yerleştirip yapıştırır.



Tam Otomatik Lüks Karton Çanta Üretim Parkurumuz



• Lüks karton çanta siparişleriniz, son teknoloji otomatik yapıştırma ve katlama makinelerimizle son hâlini alarak şekillendirilir.



YIL 2021...

"Yılın İlk Günü Yeni Fabrikamızda İşe Başlıyoruz"

Yeniden yapılanma sürecinin ilk aşaması, yeni fabrika binasının inşasıyla başladı. Bu büyük adım, heyecan verici bir gelişme ve dönüm noktasıydı. Yeni tesis, 8.000 metrekarelik bir üretim alanına sahipti ve daha fazla ürün veya hizmet üretebilme kapasitesi sunuyordu. Bu durum daha büyük siparişlere ve daha fazla müşteriye hizmet verebilme fırsatı sağlıyordu. Üretim alanının genişletilmesi ve çalışan sayısının artırılmasıyla kapasite %50 artırıldı. Mayapack, yaklaşık 100 kişilik bir ekiple 4 haftada 1.500.000 adet üretim kapasitesine ulaşmıştı.

Ancak şirket, üretimdeki el işçiliğine dayalı yöntemlerini daha çok %100'e yakın otomasyon odaklı bir yaklaşımla değiştirmeyi hedefliyordu. Bu, iş süreçlerini hızlandırabilir ve verimliliği artırabilirdi. Otomasyon sistemleri, insanlardan daha hızlı ve kesintisiz çalışabilirdi, bu da daha fazla üretim anlamına geliyordu.

Otomasyon, iş süreçlerini daha tutarlı ve hassas hâle getirebilir, kaliteyi artırabilirdi. Bu yaklaşım iş gücü maliyetlerini düşürebilir ve daha yüksek üretim kapasitesine ulaşarak daha fazla talebi karşılayabilirdi. Otomasyon sistemi, enerji ve kaynakların daha verimli kullanılmasını sağlayarak çevresel sürdürülebilirliği artırabilirdi.

Ambalaj sektöründe yeni ürünlere yönelmek ve üretim parkurumuzu bu amaçla çeşitlendirmek, Mayapack'in rekabet avantajını oldukça artıracaktı. Şirket bu amaçla yeni ve farklı ürünlerin üretimini bir proje kapsamında değerlendirecek ve ürün çeşitliliğini genişletmek için mevcut üretim yeteneklerini gözden geçirecekti.

Yeni teknolojik ekipmanlar ve altyapı için hazırlıklar, bir yıl süren titiz bir çalışmanın sonucunda tamamlanacaktı. 2021 yılının sonlarına gelindiğinde, gerekli ekipmanlar dünyanın farklı ülkelerindeki tedarikçilere sipariş verilmeye hazırlanılırken, fabrika da kurulum için hazır hâle getirilecekti. Bu süreç, şirketin otomasyona geçiş ve üretim kapasitesini artırma stratejisinin bir sonraki aşamasını başlatmak için önemli bir dönemeçti.

Turn Top J-Cut Teknolojisi ile Lüks Markalara Özel Kâğıt Çanta Üretim Çözümleri

Otomatik kâğıt çanta katlama ve yapıştırma makineleri, üretimde yüksek verimlilik ve hassasiyet sağlayarak; geleneksel el işçiliği yerine, yeni nesil bir üretim yapmayı amaçlar. Temel olarak başlıca amacı yüksek kaliteli ve özel markalı lüks kâğıt çantalar üretmektir. Bu makinelerle üretilen lüks kâğıt çantalar, genellikle üst düzey perakende mağazaları ve lüks markalar tarafından ürünlerini paketlemek ve müşterilerine sunmak için tercih edilir. Mayapack ile birlikte lüks kâğıt çanta sektöründe potansiyelinizi keşfedeceksiniz.

J-Cut Turn Top Otomatik Kâğıt Çanta Makinemiz



Lüks Kâğıt Çanta Otomatik İp ve Kurdele Takma Makinemiz



Üretim kapasitemizin ve iş süreçlerimizin otomasyonunu artırarak daha fazla verimlilik elde etme amacımızı gerçekleştirdik.



Yenilikçi Otomasyonla Hızlı ve Hassas Kutu Üretim Çözümleri

Kutu üretiminde yeni üretim parkurumuz sayesinde, otomasyona uygun alt yapımız ile bu alanda yeni bir dönem başlatıyoruz. Müşterilerimizin taleplerini karşılamak ve alternatif ürünler sunmak için son teknoloji makinelerimizle kutu üretimini daha hızlı, daha hassas ve daha verimli hâle getiriyoruz. Ürünlerimizin kalitesini artırmak ve teslimat sürelerini kısaltmak için hız, hassasiyet ve kaliteyi bir araya getiren yeni makinelerimizle, özel tasarlanmış kutu siparişlerinizde çözümler sunmak için yanınızdayız.



Kutu Katlama ve Yapıştırma Makinemiz



Asetat Pencere Yapıştırma ve Montaj Makinemiz

• Farklı türlerde ve çeşitli modellerdeki soft karton kutu siparişleriniz, otomatik kutu yapıştırma ve katlama makinelerimiz sayesinde son hâlini alarak şekillendirilir.



Trapez Kutu Yapıştırma Makinemiz



Koyu Zemin Laminasyon Makinemiz

YIL 2022...

"Şirketimizin Büyüme ve Dönüşüm Hikâyesinde Üretim Parkurunu Genişletme ve ERP Sistem Uygulama Sürecini Başlattık"

Şirket, yeniden yapılanma sürecinin ikinci büyük adımını 2022 yılında atmıştır. Bu adımda, ambalaj sektöründe farklı ve yeni ürünler üretebilmek için yeni üretim makinelerinin siparişleri verilmiştir. Her biri farklı ürünler üretecek olan bu makinelerin, fabrikaya kurulumları için hazırlıklar yapılarak süreçler planlanmıştır. Bu süreç içinde, yeni üretim makinelerinin tesise kurulması ve entegre edilmesi için ortalama 6 ila 10 ay gibi bir süre öngörülmüştü. Bu süre zarfında, dünyanın farklı ülkelerinden yola çıkan yeni makineler sırasıyla tesise gelmeye başlayacak ve yıl sonuna kadar kurulumları tamamlanacaktır.

Aynı yıl içerisinde, yeniden yapılanma sürecinin üçüncü büyük adımı olarak, şirketin tüm iş süreçlerini entegre bir şekilde yönetilebilmesini sağlayacak bir ERP (Kurumsal Kaynak Planlama) yazılım sistemi kurma kararı alınmıştır. Bu yazılım; üretim süreçleri, depo yönetimi, tedarik zinciri yönetimi, lojistik operasyonları, CRM, finans, muhasebe, insan kaynakları, envanter yönetimi ve diğer operasyonel alanlardaki verileri tek bir merkezi platformda toplamayı amaçlamaktaydı. Bu süreç içinde ilk yıl, farklı ERP programları üzerinde testler yapılmış, ancak istenilen verimliliği sağlayacak uygun bir yazılım bulunamamıştır.

Yeniden yapılanma sürecinin zorluklarını aşmak için dikkatli bir planlama, etkili iletişim, uygun eğitim ve uyum sağlama süreçleri oluşturulması gerekmektedir. Yeni üretim makineleri ve ERP yazılım sistemi; çalışanlarca yeni teknolojinin kullanımını ve yeni iş süreçlerinin öğrenimini gerektirecektir.

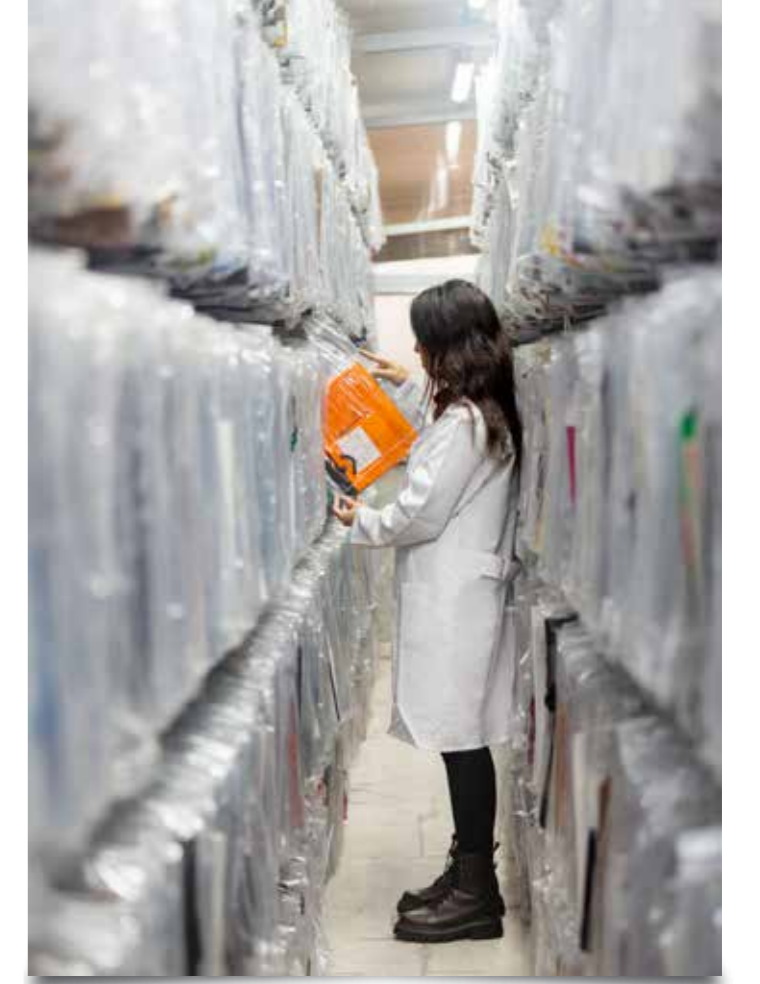
Bu eğitim ve uyum süreçlerinin önemini herkesin anlaması ve yönetici ekibin bu konuyu tüm çalışanlara vurgulaması beklenmekteydi. Ayrıca, iş süreçlerindeki değişikliklere direnç gösterebilecek personel olabileceği göz önünde bulundurulacaktı. Bu nedenlerle, yeniden yapılanma sürecinin uzun bir süreç olabileceği ve bazı durumlarda belirsizlik yaratabileceği gibi iş gücü performansını da etkileyebilirdi.

Yeni üretim parkurunun ve yeni yılda belirlenecek ERP sisteminin kurulumu için gereken iş süreçleri ve ihtiyaçlar dikkatle belirlenmeliydi. Bu süreçte, işçi kaybı gibi insan kaynakları yönetimi sorunları da göz önünde bulundurulacaktı. Hangi departmanlarda ve hangi görevlerde çalışan gerekeceği tanımlanacak, yeni çalışan alımları için iş ilanları oluşturulacaktı.

2022 yılının sonlarına gelindiğinde, yeni üretim makineleri fabrikaya kurulmuş, otomasyona uygun teknolojik makinelerle üretim kapasitesi artırılmış ve ERP sistemi ile ilgili çalışmalar hız kazanmıştı. Ayrıca, Almanya'nın Monheim bölgesinde bulunan Maya Packingdom Distribution GmbH, Avusturya ve Bulgaristan'da transfer noktaları kurarak dağıtım ağını genişletmişti. Bu durum, Avrupa'nın birçok ülkesine transit ticareti kolaylaştırmış ve müşterilere vergi avantajları sunma imkânı sağlamıştı.



• Aksesuar ve yardımcı malzeme depomuzda her farklı siparişiniz için ihtiyaç duyulan gereksinimler, titizlikle takip edilir ve eksiksiz olarak temin edilir.



• Fabrikamızda üretilen her bir sipariş, titizlikle kontrol edilir ve Kalite Departmanı tarafından özenle arşivlenir.



• Her yeni sipariş farklı bir hikâyenin habercisi olurken, depolarımızda yeni işlere yönelik gereken kâğıt stokları her zaman hazır tutulur.



Tüm birimlerimizle yeni fabrikamıza taşınmak, stratejimiz ve yeniden yapılanma projemiz için attığımız ilk ve en önemli adımdı.



• Fabrikamızda bulunan zengin içerikli ürünlerle donatılmış 2 farklı showroom, müşterilerimize ürünlerimizi yakından inceleme ve seçme fırsatı sunmaktadır.



YIL 2023...

"Yeniden Yapılanma Vizyonuyla Değişim, Genişleme ve Geleceğe Dair Hedeflerimize Devam Ediyoruz"

2023'ün başında, yaklaşık bir yıl süren yoğun çabalar sonucunda, araştırma ekibimiz şirketimizin ihtiyaçlarına uygun, geleceği şekillendirecek özel bir ERP yazılımı geliştiren değerli bir iş ortağı keşfetti. Bu süreçte, yazılım alanında deneyimli ekibimiz, test sürümleri üzerinde titizlikle çalıştı ve gelişim sürecinde iş ortağımızla yakın iş birliği içinde oldu. Bu iş birliğini, şirketimizin operasyonel verimliliğini artırmak ve geleceğe sağlam adımlarla ilerleme yolunda önemli bir adım olarak değerlendirdik.

Diğer taraftan, yeni makine parkurumuzun performansını, verimliliğini ve ürün ile hizmet kalitemizi artırmak amacıyla düzenli testler gerçekleştirdik. Makinelerin toplam faktör verimliliğine odaklanarak, test sonuçlarına dayanarak gerekli iyileştirmeleri yapma ve performansı artırmak için stratejik önlemler aldık. Tesisimize eklediğimiz her yeni makinenin performansını sürekli izleyerek değerlendirdik. Uyguladığımız testler ve analizler, makinelerimizi daha verimli ve güvenilir hâle getirmekte kritik bir rol oynadı. Bu nedenle, 2023 yılı boyunca bu süreci yakından takip ettik ve sürekli iyileştirmeler yaptık.

Aynı zamanda, 2023 yılında, yeni üretim biçimimiz ve ERP sistemi uygulaması ile şirketimizin yeniden yapılanma sürecinin gelecekteki adımlarını netleştirdik. Bu kapsamda; yeni oluşturulacak iş takip süreçlerini, hangi departmanların ve birimlerin kurulacağını ve bu süreçlerin nasıl yönetileceğini belirlemek için yoğun çalışmalara başladık. Öncelikli iş süreçlerini belirleyerek ve organizasyonumuzun temel fonksiyonlarını sürekli analiz ederek, şirketin verimliliğini ve etkinliğini artırmayı hedefledik.



Ürün çeşitliliğimizi artırmak amacıyla, gerekli ekipmanları, teknolojiyi ve iş gücünü değerlendirerek inceledik.

Bu süreçte, yeni oluşturduğumuz departmanlar ve ekipler arasında etkili bir iletişim ve koordinasyon sağlamak için, tüm paydaşların aynı hedeflere odaklanmalarını sağladık. Yeni üretim parkurumuzun kapasitesi ve performansı ile uyumlu olacak şekilde, ERP sistemi temelinde iş süreçlerimizi ve departman yapılanmamızı şekillendirdik. Bu yaklaşım, şirketimizin gelecekteki büyümesi ve başarısı için sağlam bir temel oluşturacaktı.

Bu analizler, iş süreçlerimizin ve organizasyon yapımızın geliştirilmesi için temel veriler sağladı. Analiz sonuçları, iş süreçlerimizin yeniden tasarlanması ve görevlerin daha verimli bir şekilde dağıtılması için kılavuz niteliğindedir. Bu süreçte, mevcut iş akışlarını, çalışanların rollerini ve görevlerini detaylı bir şekilde ele aldık, şirketimizin organizasyonel yapısını ve hiyerarşisini gösteren ayrıntılı grafikler hazırladık. Bu organizasyon şeması, şirketimizin işleyişini ve her bir görevin kim tarafından üstlenildiğini net bir şekilde ortaya koyacaktı.

Analizlerimiz, iş süreçlerimizi ve organizasyon yapımızı nasıl geliştirebileceğimiz konusunda somut öneriler sundu. Bu öneriler doğrultusunda, Satış, Pazarlama, Ürün Geliştirme, Satın Alma ve Depo, Kalite, Planlama, Üretim, Lojistik, Muhasebe ve Finans gibi temel operasyonel birimlerin yanı sıra; İnsan Kaynakları, Proje Geliştirme, Kurumsal İletişim, Bilgi İşlem, Veri Analizi, İş Analizi ve Süreç Geliştirme gibi destek birimlerini de oluşturduk. Yeniden yapılanma süreci, şirketimizin ihtiyaçlarına ve hedeflerine uygun bir şekilde sürekli olarak geliştirildi. Bu sürecin etkilerini yakından izleyerek, yeni organizasyon yapımızı hayata geçirecektik. Bu yenilikler, şirketimizin gelecekteki büyümesi ve başarısı için sağlam bir temel oluşturacak ve bizi sürekli gelişen bir pazarda rekabetçi kılacaktı.



• Operasyon ekibimiz, siparişlerinizin süreçlerini büyük bir dikkatle takip ederek hassasiyetle yönetir ve mükemmel sonuçlar elde etmek için çalışır.



Avrupa'nın en yüksek üretim kapasitesine sahip olma hedefimizi gerçekleştirdik. Organizasyonel hedeflerimiz doğrultusunda çalışmaya devam edeceğiz.





Avrupa'da Genişleyen Lojistik Ağımız ve Birçok Ülkeye Gümrüksüz Teslimat Hizmetleri

Avrupa lojistik operasyonlarımızı gerçekleştirdiğimiz Maya Packingdom Distribution GmbH şirketimiz; Almanya, Avusturya, Bulgaristan ve Fransa'da transfer depoları ve gümrükleme noktaları kurarak dağıtım ağını genişletmiştir. Müşterilerimize sağladığımız vergi ve gümrük işlemleri avantajını daha da geniş kitlelere sunacak ve yeni yılda bu hedefler doğrultusunda çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz. Lojistik operasyonlarımızı geliştirerek müşterilerimize daha hızlı ve güvenilir hizmet sunmak her zaman işimizin temel bir parçası olacaktır. Yeni yılda, yeni projelerle süreçlerimizi optimize ederek Avrupa'da büyümeye ve genişlemeye devam edeceğiz.



• Sevkiyat depomuz ve lojistik ekibimiz, siparişlerinizin size uygun koşullarda ve doğru zamanda ulaşması için operasyonel süreçleri titizlikle planlar, yönetir ve sürekli olarak takip eder.

Bulunduğumuz coğrafyada yüksek organizasyon ve üretim kapasitesine sahip olmanın özđüveniyle yolumuza devam ediyoruz. Mayapack, 8.000 metrekare üretim alanı, 4.000 metrekare depolama alanı ve 150 kişilik bir ekiple müşterilerine hizmet vermekten gurur duyuyor. Makina parkurumuzu yeniledik ve üretim kapasitemizi %500 artırdık. řu an uçtan uca otomasyona uygun bir üretim parkurumuz var ve 4 haftada 7.000.000 adet lüks karton çanta üretebiliyoruz. Ayrıca yeni yatırım yaptığımız makinelerle, farklı hammaddelerden birçok kutu modeli üreterek müşterilerimize çeşitli alternatifler sunuyoruz. Ürün yelpazemize take away servis ürünlerini ekleyerek yeni bir sektörel pazara ve geniş bir müşteri kitlesine hizmet vermeye hazırız.

Müşterilerimizin beklentilerini aşmak, ihtiyaçlarını anlamak ve en iyi deneyimi sunmak, başarımızın anahtarı olacaktır. Sadece işimizi büyötmekle kalmayıp aynı zamanda toplumumuza, çevremize ve dünyamıza olumlu bir katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

2011 yılında başladığımız bu heyecanlı yolculuğumuzu, 2024 yılında da aynı heyecanla sürdüreceğiz. Değerlerimize sadık kalarak değişime ve hedeflerimize ulaşma kararlılığımıza bağlı olarak gelişmeye devam edeceğiz. Gelecek hedeflerimize olan inancımızın bizim için bir tutku ve kararlılık kaynağı olduğunu biliyoruz.

Bu katalogta okuduğunuz anlatım ve detaylar yarının başarılarını şekillendirmeye devam edeceğimiz bir vizyonu yansıtıyor. Kararlı ve tutkulu bir ekibe sahibiz ve bu vizyonu gerçekleştirmek için hep birlikte çalışıyoruz. Müşterilerimize daha iyi hizmet sunabilmek için sürekli fikir üretiyor ve yeniliklerle büyöyoruz. Paydaşlarımızla birlikte daha büyük başarılarımıza imza atacağımıza inanıyoruz. Gelecekteki başarılarımızı beraberce, birlik içinde şekillendirmeye hazırız. Bu sürece dâhil olan müşteri, tedarikçi, çalışan ve her bir farklı katılımcı için unutulmaz bir hikâye oluşturacağımızın bilinciyle, hedeflerimizi gerçekleştirmek için yolumuza devam ediyoruz.



Big bir aileyiz...

 **mayapack**





MAYAPACK AMBALAJ ÜRÜNLERİ AŞ

📍 **Genel Merkez ve Fabrika:** Demirkapı Mh. 1621. Sk. No: 10,
34218 Bağcılar İstanbul / TÜRKİYE

📍 **Avrupa Dağıtım Merkezi:** M. Sandstraße 104,
40789 Monheim Am Rhein / ALMANYA
Maya Packingdom Distribution GmbH

📍 **Sevkiyat Deposu:** Mahmutbey Mah., Atlas Cad. No: 4
Zemin Kat, 34218 Bağcılar İstanbul / Türkiye

📍 **Hammadde Deposu:**
Yüzyıl Mah. Massit Matbaacılar Sitesi 1. Cd. No: 102
Bağcılar İstanbul / TÜRKİYE

☎ +90 212 506 03 32

✉ export@mayapack.com.tr

✉ sales@mayapack.com.tr

🌐 📺 📷 📱 📧 mayapacktr

www.mayapack.com.tr